**广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目—O2O商城子项目（第二次）**

**竞选文件**

**广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司**

**2016年10月**

**目录**

[**竞选公告 3**](#_Toc428434781)

[**第一章** **竞投人须知 5**](#_Toc428434782)

[**第二章** **招选人****需****求 8**](#_Toc428434793)

[**第三章** **合同** **13**](#_Toc428434794)

[**第四章** **评审、选定 46**](#_Toc428434850)

[**第五章竞投文件格****式 49**](#_Toc428434856)

**竞选公告**

根据广州市城市建设投资集团有限公司《项目采购管理暂行办法》及广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司（以下称“招选人”）有关采购规定，本着公平、公正、公开原则，广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司对广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目—O2O商城子项目（第二次）进行公开竞选采购，按竞选程序依法选定服务单位。现将该竞选项目相关信息公布如下：

1. **竞选项目简要**
2. 项目名称：广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目—O2O商城子项目（第二次）
3. 项目性质：本项目为有关广州流花展贸中心O2O商城的开发类项目
4. 项目内容：

O2O商城（微信批发商城、微信零售商城、微信吃喝玩乐商城、PC端官方网站及其WAP版、商城交易系统）设计开发及维护，并提供服务器、服务器机柜等硬件设备。

1. 最高限价：446560元人民币，总价包干（大写：肆拾肆万陆仟伍佰陆拾元整）。
2. **合格竞投人资格要求**
3. 竞投人必须是国内合法注册的法人，以营业执照为准。
4. 竞投人企业2013年1月1日至今具有O2O商城或电子商务平台设计开发项目经验；
5. 本项目不接受联合体竞投。
6. **竞选文件获取及竞投文件递交**

（一）竞选文件获取方式及时间：符合竞投资格的意向竞投人应当自招选人发布竞选公告时间起至竞投截止时间前在流花展贸中心网站和花城汇网站的竞选公告的链接上自行下载竞选文件。

 （二）竞投截止时间：2016年10月25日15：30时（北京时间）。

 竞投文件递交时间：2016年10月25日 15:00 至 15:30时（北京时间）。

竞投文件递交地址：广州市越秀区流花路117号内自编22号（15号楼5楼520室）。

（三）开标会时间：2016年10月25日15：30时（北京时间）。

1. **投标文件要求**
2. 竞投文件的正、副本都应打印或不退色墨水书写，且经正式授权代表签署，授权代表的授权书应附在竞投文件内；
3. 竞投文件一般不应有涂改、增删之处，但如有错误必须修改时，修改之处必须由原授权代表签字；
4. 竞投文件要求密封；
5. 竞投标书、信函及文件，其中包括各种数据、文档、说明、图表、手册、目录、指南、重点事项标注等，都必须用标准、清晰的简体中文书面表达。
6. **招选人名称、地址和联系方式**

招选人名称：广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司

招选人地址：广州市越秀区流花路117号内自编22号（15号楼5楼）。

招选联系人：汤工

联系电话： 020-26080383

 广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司

2016年10月

1. **竞投人须知**
2. **总体说明**
3. **竞选项目说明**

简单描述本次竞选项目的基本情况。（具体详见招选人需求）

1. **关于竞投报价**
2. 竞投人应根据竞选文件中用户需求书的要求，对照竞投报价表格式规定的填报内容进行报价。
3. 除非竞选文件另有规定，竞投价不是唯一的或不是固定不变的竞投文件将被作为非响应性竞投而予以拒绝。竞投人所报的竞投价在投标有效期及合同执行期间是固定不变的，竞投人不得以任何理由予以变更。
4. **适用范围**

本竞选文件仅适用于本竞选文件约定的竞选内容。

1. **评审方式**

综合评审法。

1. **合格的竞选人**

具有符合竞投公告中合格竞投人资格要求。

1. **关于竞投费用**

竞投人应自行承担所有与其参加竞投有关的全部费用。

1. **合格的货物和服务**

竞投人提供的设计、服务应符合招选人需求的约定。

1. **禁止事项**
2. 招选人、竞投人不得相互串通竞投损害国家利益，社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他竞投人参与竞争。
3. 竞投人不得向招选人或招选人组成的评审人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中选。
4. **保密事项**

由招选人向竞投人提供的竞投文件、用户需求书等所有资料，竞投人获得后，应对其保密。非经招选人书面同意，竞投人不得向第三方透露或将其用于本次竞投以外的任何用途。

1. **知识产权**

竞投人必须保证，招选人在中华人民共和国境内使用竞投服务时（含竞投人提供的设计、策划、服务及提供服务所需的设备、货物、产品、资料、技术或其任何一部分），享有不受限制的使用权，不会产生因第三方提出侵犯n其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律纠纷。如竞投人不拥有相应的知识产权，则应由竞投人负责获得并提供给招选人使用，其竞投报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如竞投人没有单独列出的，视为已包含在相应报价中。一旦使用竞投人提供的服务（含竞投人提供服务所需的设备、货物、产品、资料、技术或其任何一部分），招选人不再承担第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律纠纷。

1. **定义**
2. “招选人”系指广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司。
3. “竞投人”系指向招选人提交竞投文件的法人或其他组织。
4. “日期”指公历日,“时间”指北京时间。
5. “书面形式”系指纸质文件形式，不包含电子邮件、手机短信等非纸质形式。
6. 竞选文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应该作为对竞选文件内容的理解或解释。
7. **竞选文件的解释权**

本竞选文件的解释权归招选人所有。

1. **竞选文件**
2. **竞选文件的组成**
3. 竞选邀请书。
4. 竞投人须知。
5. 招选人需求。
6. 合同（范本）。
7. 评审、选定。
8. 竞投文件格式。
9. **竞选文件的澄清**

竞投截止时间前，竞投人如对竞选文件有任何疑问，应以书面方式（加盖公章）向招选人提出澄清要求。

1. **竞选文件的补充和修改**
2. 对竞选文件进行必要的补充或修改，该补充或修改的内容为竞选文件的组成部分。
3. 竞选过程中的一切修改文件或补充文件一旦确认后与竞选文件具有同等法律效力，竞投人有责任履行相应的义务。
4. 《中选通知书》发出后3个工作日内，中选人须与招选人按照第三章内容签订合同，如因非招选人原因导致未能如期签订合同或未按照上述合同条款签订合同的，招选人有权取消中选人中选资格，重新进行招选。
5. **竞投文件**
6. **竞投文件的编写**
7. 竞投人应仔细阅读竞选文件的所有内容，按竞选文件的要求制作并递交竞投文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性。
8. 竞投语言和计量单位：竞投文件和来往函件应用简体中文书写。计量单位应使用国际公制单位。
9. 竞投人须用人民币作为报价的货币单位。竞投文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。
10. 竞投人应自行承担能满足所承诺达到的服务质量所必需但竞投文件没有包含的所有人员、货物、版权、专利等一切费用，如果竞投人在中选并签署合同后，工作中出现任何遗漏，均由中选单位免费提供，招选人将不再支付任何费用。
11. 竞投人在详细报价中应列出招选人需求的所有项目，竞投人认为必要的但在竞投文件中未列出的其它项目可在报价表后面做出补充，所补充的内容应在竞投文件中加以详细说明。
12. 竞投人在编写竞投文件时，应填写竞选文件要求的内容及其附件，并根据实际情况补充评审所需资料，竞投文件只填写和提供了竞选文件要求的部分内容和附件，或没有提供竞选文件中所要求的全部资料及数据，或没有按实际情况提供竞投所需资料的，其可能导致的结果和责任由竞投人自行承担。
13. **竞投文件的组成**

竞投文件应包含但不限于以下内容：

1. **按规定填写的竞投函、法定代表人证明及授权书、竞投报价表。**
2. **资格证明文件，即营业执照副本及其年检合格的证明材料。**
3. **按要求出具的公司业绩证明材料。**
4. **竞投人按照竞选文件第二章第三条项目服务内容提出的初步方案（包括但不限于综述、功能设计、技术方案、风险等）。**
5. **完成本项目的工作计划、系统平台运行维护方案及培训计划。**
6. **竞投人认为须提交与评分内容相关的其他资料。**
7. **竞投文件的修改和撤回**

竞投截止时间之后，竞投人不得对其竞投文件做任何修改。从竞投截止时间起至竞投有效期前，竞投人不得撤回其竞投文件。

1. **竞投总则**
2. **竞投**
3. **全部竞投文件应一式 伍 份，其中正本 壹 份，副本 肆 份。所有竞投文件应用 A4 以下规格纸张打印**，并装订成册。竞投文件于封面注明“正本”和“副本”。如果正本与副本不符，应以正本为准。竞投文件应由竞投人的合法授权代表正式签署。
4. 竞投人资格文件视为竞投文件不可分割的一部分。
5. 本次竞投文件须**密封封装**；包括但不限于竞投函、授权书、企业资质文件、项目服务方案、公司成立至今同类项目业绩情况一览表等相关文件、报价表等。
6. **所有竞投文件应在竞投截止时间前送达竞投评审会地点，并交予招选人，任何迟于截止时间的竞投将被拒绝**。
7. **所有竞投文件必须封入密封完好的信封或包装，封口加盖竞投单位公章。**招选人不接受电报、电话、电传、传真和邮寄等非约定形式竞投。
8. **竞投人同时须指定人员对竞投文件进行详细阐述和答辩，本次竞投评审按照递交竞投文件的先后顺序进行详细阐述和答辩，按照综合评分规则选定中选单位。**
9. **竞投截至日**

**2016年10月25日15：30时（北京时间）。**

1. **竞投保证金：**本项目不设竞投保证金。
2. **招选人需求**
3. **概述：**

广州流花展贸中心定位以中小型高端会展为引领，高端服装贸易为主体，综合配套和服务为支撑，集线上线下(互联网+、O2O)贸易、会议展览时尚发布、餐饮娱乐文化休闲、创新创业孵化、金融服务等五大功能于一体的现代商贸综合体，打造城市文旅商融合发展典范和“新会展经济”区，复兴广州流花展贸中心曾经为国字号贸易窗口和80年代羊城新八景之一“流花玉宇”(现代岭南的新中国建筑群)的品牌影响力。

1. **宗旨：**

根据广州流花展贸中心O2O平台电商的整体发展规划，分阶段设计开发O2O平台的相关功能平台，如微信公众号、O2O商城等，逐步完善并打造适应于广州流花展贸中心的O2O平台，协助广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司实现流花展馆的互联网创新转型，并构建流花O2O展贸平台的核心竞争优势。

1. **项目主题：**

选定广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目—O2O商城子项目的功能开发服务单位。

1. **项目地点：**

广州市越秀区流花路117号内自编22号（15号楼5楼）。

1. **商务要求:**
2. 服务报价：

由竞投人报价，最高限价人民币446560元（总价包干），高于限价的报价无效。

1. 其他

除招选人在竞选文件中明确外，中选单位不得以任何方式转包、分包或挂靠本项目。如发现中选单位以转包、分包或挂靠的方式谋取选中，招选人有权解除合同及要求赔偿。

1. **项目服务内容:**

**用户需求书**

一、O2O商城项目背景

广州流花展贸中心定位以中小型高端会展为引领，高端服装贸易为主体，综合配套和服务为支撑，集线上线下(互联网+、O2O)贸易、会议展览时尚发布、餐饮娱乐文化休闲、创新创业孵化、金融服务等五大功能于一体的现代商贸综合体，打造城市文旅商融合发展典范和“新会展经济”区，复兴广州流花展贸中心曾经为国字号贸易窗口和80年代羊城新八景之一“流花玉宇”(现代岭南的新中国建筑群)的品牌影响力。

二、O2O商城开发目标

O2O商城开发的目标如下：

通过O2O商城（微信批发商城、微信零售商城、微信吃喝玩乐商城、PC端官方网站及其WAP版、商城交易系统）实现平台利益方的在线浏览商户信息、商品信息，并完成线上的交易、评价等。

通过O2O商城实现广州流花展贸中心的活动营销推广、会员管理等。

三、O2O商城开发功能需求

1、用户角色

O2O平台面向批发采购商、批发商、零售商以及消费者，平台需考虑几者之间的不同点与操作特性，分别满足不同用户的需求。

2、主要功能简述

O2O商城包含“微信批发商城”、“微信零售商城”、“微信吃喝玩乐商城”、“PC端官方网站及其WAP版”、“商城交易系统”五大应用平台/系统

（1）微信批发商城 点击“流花中心”服务号的批发专区即可进入微信批发商城。用户通过该商城可了解商家的商户标签、信用等级、基本信息（位置、联系方式等）、商户评价、商户商品分类管理等；了解商品的基本信息（图片、参数等）、交易情况、评价情况等；实现官方商城的会员管理，进入后可进行采购信息发布（可实现与接单商家线上交流等功能；系统可根据接单商家的综合信用情况推荐）、采购论坛管理等；

后台管理：要求实现平台的后台管理，包括但不限于商家管理、商品管理、客户管理、订单管理、广告管理、内容发布等。

（2）微信零售商城 点击“流花中心”服务号的零售专区即可进入微信零售商城。其面向人群为零售消费者及商户，以实现商家及商品的展示为主，包括用户通过该网站可了解商家的商户标签、信用等级、基本信息（位置、联系方式等）、商户评价、商户商品分类管理等；了解商品的基本信息（图片、参数等）等；了解展贸中心的最新活动/优惠等；

后台管理：要求实现平台的后台管理，包括但不限于商家管理、商品管理、客户管理、订单管理、广告管理、内容发布等。

（3）微信吃喝玩乐商城 点击“流花中心”服务号的吃喝玩乐专区即可进入微信吃喝玩乐商城。其功能同微信零售商城，但店铺以吃喝玩乐店铺为主。

（4）PC端官方网站及其WAP版的主要功能包含“玩转流花”、“流花美衣”、“吃喝玩乐商城”、“最新消息/优惠”、“流花动态”、“服务”等功能。

1）“玩转流花”包括流花介绍、流花总览、玩转流花等；

2)“流花美衣”包括批发专区和零售专区，其中点击“批发专区”和“零售专区”即可分别进入批发官方商城和零售官方商城，实现用户在该两个商城的功能使用。批发官方商城及零售官方商城的功能同微信批发商城和微信零售商城。

3）“吃喝玩乐商城”的功能同零售官方商城，但店铺以吃喝玩乐店铺为主。

后台管理：要求实现平台的后台管理，包括但不限于商家管理、商品管理、客户管理、订单管理、广告管理、内容发布等。

（5）商城交易系统服务于微信批发商城、微信零售商城、PC端官方网站及其WAP版（不含吃喝玩乐商城），实现商城的交易功能。其中，交易方式包括但不限于微信支付、支付宝支付、网银支付、货到付款等。

（6）微信端的商城以及PC端官方网站及其WAP版，要求能实现功能的对接、会员系统的同步等。

（7）第三方合作接口：满足平台与第三方资讯系统或其他平台的合作接口。例如未来将接入数据采集分析平台、城投集团所有资源的会员管理平台等。

四、实施与服务需求

**1.实施要求**

1. O2O商城后台系统及运营中涉及到的数据要求本地化部署，并由软件商按需求统一提供服务器和服务器机柜等硬件。
2. 实施前期，软件商需提供完整的用户手册，关键业务流程说明，系统架构和完整的数据字典。
3. 平台实施上线前需经招标方测试通过。必须保证系统运行稳定、顺畅，不影响最终用户的工作效率。
4. 软件商提供平台培训，包括系统基本框架、内容、业务流程、功能模块。
5. 内部实施人员培训，包括系统操作、业务流程、系统运维的全面培训。
6. 软件安装及数据管理方式：集中在服务器安装软件和进行数据管理。
7. 软件更改或升级时，只需要在服务器上进行安装升级。
8. 软件商应保证系统在规定的时间内成功上线。

**2.本项目需提交文档（包含但不限于）**

1. 系统详细设计文档包括但不限于系统架构图、业务逻辑图、数据字典等。
2. 系统配置及发布手册包括但不限于部署方案。
3. 系统安装文档内容包括：本项目的个性化安装文档及安装文件结构说明。
4. 后台和前台维护文档内容包括：后台和前台维护操作说明及常用问题解答（FAQ）。
5. 用户个性化使用手册内容包括：用户操作手册、业务流程说明等。
6. 系统灾备方案及恢复说明手册。

五、平台技术要求

1、基本原则

平台建设应考虑以下原则，系统在投入使用后能够充分发挥以下作用：

1）可靠性：应确保平台可靠、稳定的运行，确保数据的完整性、正确性和可恢复性；

2）安全性：应采取足够的措施，保证平台软硬件系统的安全和用户使用的安全；

3）开放性：平台建设应采用具有开放性、符合相关技术标准的要求，使其能与原有系统和其他应用系统兼容或集成；

4）先进性：应采用先进而成熟的技术和设备，以保证系统高效、安全可靠地运行，可分阶段逐步实现；

5）可扩充性：应保证系统具有升级、扩展的能力；

6）实用性：应做好规划和需求分析，根据具体要求和实际情况选择实用可行的技术及软硬件产品；

7）集成性：底层设计应集成化，各类数据、计算、共享应高度统一。

2、安全要求

平台的信息安全应满足以下目标：

1）确保平台信息的保密性，使得平台的信息在生成、存储、传输、处理过程中，信息被访问的时间、地点、人员、方式四个要素以及信息的种类（如文字、图片、语音、视频等）满足信息保密性的规定；

2）确保平台流程的安全性，在信息系统流程的设计中，对流程的安全属性、安全要求应进行充分的分析和论证，同时保证满足业务的需要；

3）保证用户身份正确识别；

4）确保用户权限正确分配和执行；

5）确保业务连续运转，应对“连续性”保障体系进行设计，确保平台的故障不会影响业务的连续运行。

3、安全保护范围基本的计算环境由信息处理、传输和存储的设备构成，计算环境的保护应满足但不限于以下内容：

1）确保对用户终端、服务器系统、应用系统实施有效保护，防止系统设备性能下降、信息泄密、数据丢失和变化；

2）确保授权用户正确使用所授权使用的功能，正确地访问、处理、传输、存储信息；

3）确保服务器系统、用户终端按照相应的安全要求进行配置，及时进行系统更新和修补；

4）具有防范内部和外部攻击的能力；

5）具有对安全事件及时响应的能力。

六、系统上线时间及实施工作要求

1、中标公示结束之日起3个月内完成O2O商城的功能开发、部署并达到招选人的要求。

2、在本项目的开发、实施、服务期间，软件开发商需安排有不少于15名的专业工程师组成的团队负责本项目。

3、所有开发、实施人员在开发、实施期间，需要积极配合并严格按照招选人的时间、技术等各方面要求，如招选人认为开发、实施人员不足则有权利要求软件商及时增加成员，且无须单独计费；如项目经理不能按招选人要求实施，软件商须按招选人要求更换合适的项目经理。

4、对于系统故障或问题，软件开发商须随时做出应对，紧急情况1小时内现场支持、解决，非紧急情况7\*24 小时电话响应、远程服务。

七、服务要求：

1、软件开发商提供详细的项目投标书，项目推进时间及计划以及具体的项目设计方案。

2、上述材料汇编成册，一式五份，并向招选人提供电子文件。

3、如更换本项目负责人须经招选人同意。

八、方案要求及报价

1、软件开发商负责与商场无线wifi系统和微信公众号开发商进行对接，包括会员系统、导航系统以及其他必要的系统或接口，并开放第三方资讯平台的接口。

2、按开发需求进行报价，包括软件开发和服务器、服务器机柜等硬件，可分类分项报价，格式自拟。

九、服务期限：

1）中标公示结束起3个月内。

2）O2O商城的维护保养期为自O2O商城整体交付并经招标方验收同意之日起的第一年为免费维护保养期。

1. **合同**

**广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目—O2O商城子项目服务合同书**

合同编号：

**甲方：**广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司

**乙方：**

**签订日期：2016年 月 日**

甲方：广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、诚信的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对甲方 广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目—O2O商城子项目服务事宜，达成一致意见，特签订本合同，以兹信守。

**第一条 委托事项**

 乙方在服务期限内应为甲方就广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目—O2O商城子项目提供如下服务内容：

（一）O2O商城的开发目标

广州流花展贸中心的O2O商城的开发目标如下：

通过甲方O2O商城（微信批发商城、微信零售商城、微信吃喝玩乐商城、PC端官方网站及其WAP版、商城交易系统）实现平台利益方的在线浏览商户信息、商品信息，并完成线上的交易、评价等。

通过甲方O2O商城实现广州流花展贸中心的活动营销推广、会员管理等。

（二）O2O商城的功能定位及功能规划，如下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **应用平台** | **平台功能总定位** | **平台功能** | **平台功能栏目** | **功能具体介绍** |
| **微信批发商城** | 1.以服务于批发商户以及采购商为目的，实现线上资讯了解、交易以及线上至线下引流等功能2.官方商城关联微信公众号 | 我要进货 | 商铺搜索 | 1.按店铺服务搜索；2.好店推荐（商品数量、最近上新、最近关注多、最近销售多、搜索次数多）；3.高级搜索（服装风格、服装品类、核心年龄段、批发方式、经营性质）；4．定位导航 |
| 商品分类管理 | 1.商品分类管理（根据商城的类别进行总分类，如男装、女装、儿童等，总分类下进行具体分类）；2.商品搜索（风格、类型、年龄段、销量多等） |
| 热门商户排行 | 1.根据对商户的运营每周更新热门商户排行；2.热门商户根据采购商的综合信用评价，流花中心对评价靠前的予以免费推广 |
| 热销排行 | 1.流花展贸中心根据对商城各商户的运营每周更新热门商户排行；2.各商户可提交热销商品，流花中心根据商户综合信用评价情况，对评价靠前商户的商品予以前置免费推广 |
| 实时上新 | 流花展贸中心实时更新推广各商户的上新商品 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 信息发布 | / | 1.注册/登录会员，即可发布采购信息；2.可实现与接单商家线上交流等功能；3.系统可根据接单商家的综合信用情况推荐 |
| 我的 | 我的订单 | 包括已完成订单（含订单详情、订单物流跟踪、商家商品评价等）、待支付订单、已取消订单等 |
| 我的优惠券 | 1.包括优惠券活动查询、优惠券领取等功能2.优惠券包括进货代金券、餐饮酒店优惠券（如购物满XXX赠送）、城投旗下资源优惠券等 |
| 我的收藏/关注 | 1.包括商品/商铺关注收藏、进入收藏商品/商铺查看等2.根据历史下单记录、我的收藏等推送你可能会喜欢 |
| 我的个人信息 | 注册时即要求采购商填写信息，与目前经营类别有关，如服装类型、服装风格、终端群体特质（年龄等）经营年限、所在地、期望的批发商特点（有无品牌/厂家直销/…) |
| 会员服务 | 会员服务 | 1、点击进入会员注册/登录界面，登陆会员后包括会员积分（积分查询、参加活动积分、积分换礼等）、会员专项优惠/活动2、客户服务 |
| 平台管理（后台） | 批发平台管理 | 1、对流花而言，批发商城的管理端应该就是商户管理平台；2、对卖家商户而言，可进行店铺和商品管理等 |
| **微信零售商城** | 1.以服务于零售商户以及消费者为目的，实现线上资讯了解及线上至线下引流等功能2.官方商城关联微信公众号 | 导购 | 特价商品 | 包括每一楼层的特价商品 |
| 品牌荟 | 包括每一楼层的汇集品牌（logo+品牌名） |
| 商品分类 | 包括每一楼层的商品全部类型 |
| 商铺搜索 | 1.按店铺品牌搜索；2.零售服装好店推荐（最近关注多、最近销售多、综合信用评价号）；3.定位导航。 |
| 促销 | 促销资讯 | 包括最新的促销活动（更多与线下联动，引导线下消费） |
| 商品管理（后台） | 商品分类 | 1.商品分类管理（根据商城的类别进行总分类，如男装、女装、儿童等，总分类下进行具体分类）；2.商品搜索（风格、类型、年龄段、销量多等） |
| 爆款推荐 | 各商户可提交热销商品，流花中心根据商户综合信用评价情况，对评价靠前商户的商品予以前置免费推广 |
| 新品上市 | 流花展贸中心实时更新推广各商户的上新商品 |
| 会员管理 | 会员服务 | 会员资料、会员积分、会员优惠、客户服务 |
| 温馨服务 | 商场服务 | 停车、前台咨询、礼品包装之类的商场服务功能 |
| 商家管理（后台） | 商家直通车 | 设置商家直通车功能，用以商家广告服务需要 |
| 商户管理 | 1.按店铺品牌搜索 2.零售服装好店推荐（最近关注多、最近销售多、综合信用评价号） |
| **微信吃喝玩乐商城** | 其功能同微信零售商城，但店铺以吃喝玩乐店铺为主。 |  |  |  |
| **PC端官方网站及其WAP版** | 1.官方商城全面满足各平台利益方需求，但以批发商户的需求为主2.作为官方品牌形象展示的渠道 | 玩转流花 | 流花介绍 | 主要板块为“流花简介”、“位置地图”、“主要游玩项目介绍”、“品牌历史”等。 |
| 流花总览 | 1.点击页面即可浏览流花展贸中心全貌图，包括服装区（具体服装板块及区域分布）、餐饮区、电影院、酒店、洗手间、服务台等2.点击位置开始导航到流花中心 |
| 玩转攻略 | 1.分别针对消费者、采购商以及游客推荐玩转攻略（如广府特色一日游）路线2.玩转攻略里面融入城投的资源推荐（花城汇、广州塔、海心沙、岭南印象园等）3.流花展贸中心运营成熟后，可作为广告页面，为其他广州特色旅游景点推广 |
| 流花美衣 | 批发专区 | 点击后进入**批发官方商城**的服装展示及选购页面，功能同微信批发商城。 |
| 零售专区 | 点击后进入**零售官方商城**的服装展示及选购页面，功能同微信零售商城。 |
| 吃喝玩乐商城 | 功能同**零售官方商城**，但店铺以吃喝玩乐店铺为主。 |
| 最新消息/优惠 | / | 最新优惠活动推送，粉丝福利介绍等 |
| 流花动态 | / | 包括流花最新动态，例如盛大开业/与某某达成合作/引入某某高新技术等动态 |
| 客户服务 | / | 常见问题解答及人工服务入口 |
| 联系我们 | / | 包括联系地址、联系电话、地图/导航等 |
| **商城交易系统** | 服务于微信批发商城、微信零售商城、PC端官方网站及其WAP版（不含吃喝玩乐商城），实现商城的交易功能。 |  |  | 交易方式包括但不限于微信支付、支付宝支付、网银支付、货到付款等。 |

**（三）O2O商城的主要功能**

**O2O商城的主要功能需求见附件一**。

**第二条 服务要求**

（一）O2O商城后台系统及运营中涉及到的数据要求本地化部署，并由乙方按需求统一提供服务器、服务器机柜等硬件（硬件设备配置要求请见附件二）。

（二）O2O商城（包括线上线下）需满足2千人同时点击或下单仍保持流畅。

（三）在本项目的开发、实施、服务期间，乙方需安排有不少于15名的专业工程师组成的团队负责本项目。

（四）乙方提供详细的项目实施文件，项目推进时间及计划以及具体的项目平台建设方案。

（五）服务期限：

1. 中标公示结束起3个月内。

2.O2O商城的维护保养期为自O2O商城整体验收交付之日起第一年为免费维护保养期。

**第三条 运作规则**

1. 为使双方有效沟通、提高工作效率，乙方只对甲方负责，甲乙双方需指定项目责任人，负责工作接洽（甲乙双方的项目责任人名单附后），如有变动书面通知，该项目责任人在本合同实施过程中的行为代表双方所为。
2. 乙方组成项目专案小组，配备相关项目经理及执行人员，负责O2O商城实施方案的制订。如乙方派出项目专案小组人员不能达到甲方要求，甲方有权要求乙方为甲方更换符合要求的人员。
3. 日常业务沟通采用电话、传真或电子信函等形式，重要事项均以书面确认为准。
4. 甲乙双方共同根据甲方需求制定广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目—O2O商城子项目的工作计划，确定工作阶段、完成时间。

**第四条 双方权利义务**

**（一）甲方权利与义务**

1.甲方负责提供项目相关的需求资料。

2.甲方负责软件运行所需的硬件设备（服务器、服务器机柜除外）、通信线路、系统安全设施等运行所依赖的环境，如需乙方提供前述设备、设施，应另立合同。

3.甲方须及时配合乙方对软件进行测试和试运行，并及时反馈修改意见给

乙方。

4.甲方保留在项目的关键点对项目进行质量检查的权利，乙方应协助甲方完成质量检查，并提供甲方需要的材料和信息。

5.甲方与乙方共同对项目实施结果进行验收，出具验收结论性报告。

6.甲方应配合乙方维护人员进行日常性系统管理和数据维护，与乙方技术人员一起完成维护工作，以保持系统运行在最佳状态。

7.甲方应按合同约定时间向乙方支付合同费用。

**（二）乙方权利与义务**

1.乙方负责根据甲方的具体需求进行设计，并及时与甲方沟通，确保设计的功能符合甲方实际操作和管理需要。

2.乙方负责软件代码的编写，确保系统平台质量，提供高质量的运行软件；并确保运行可靠、数据准确、实用、简捷、界面友好。

3.乙方负责培训甲方人员，提供操作说明文档，乙方有义务配合甲方建立与系统相配套的规章制度和操作流程。

4.乙方负责软件的后期维护，并持续跟进系统运行情况，及时解决运行中的问题。

5.乙方负责根据甲方的需求变更，在本合同界定的功能范围内适时进行软件的修改、升级工作。

6.乙方需保守甲方的商业秘密，不得利用工作之便外泄资料，避免给甲方带来损失；并在软件交付使用时向甲方提交的软件产品包括含有软件代码的载体（光盘或磁盘）和相应的文档。软件载体中包括可安装的程序运行文件和以下文档：《用户需求说明书》、《系统概要设计说明书》、《系统详细设计说明书》、《测试报告》、《用户使用手册》、《数据字典》。涉及本合同及相关联的内容，包含但不限于甲方招标文件、合同及附件、项目过程中各类文档、开发出来的软件产品及源代码，乙方均有保密义务，不得转作他用或透露予第三方。

7.乙方需开放第三方资讯平台的接口，并负责与馆内无线wifi等系统的对接。

8.账号信息安全：乙方对甲方提拱的临时使用账号要保密，不得公开，对组件开发的账号密码需进行加密，避免信息安全的泄露。

9.协助甲方进行软件著作权的申请，向甲方提供申请过程中必要的文档及相关材料。

10.协助甲方完成支付宝支付平台申请、微信支付平台申请、银联支付平台申请。

11.项目完成后，乙方需向甲方交付全部可见的源代码及开发环境说明。

12.乙方不得以任何方式转包、分包或挂靠本项目。若有发现，甲方有权解除合同及要求赔偿。

**第五条 产品验收与交付**

**（一）O2O商城的验收：**

1.在乙方按规定完成功能需求的开发后，乙方向甲方提出试运行申请。申请通过后，流花展贸中心O2O商城试运行三个月，试运行期间如有未达到本合同约定的要求的，乙方应及时派人解决，试运行期满后向甲方提交最终验收申请。

2.试运行结束后，乙方应提供以下书面文件：

（1）试运行阶段总结报告；

（2）试运行阶段用户反馈需求说明；

（3）系统正式上线更新版本迭代说明；

（4）更新后的数据结构说明书（若有）；

（5）系统相关文档（包括《用户需求说明书》、《系统概要设计说明书》、《系统详细设计说明书》、《测试报告》、《用户使用手册》）；

（6）项目最终验收申请，甲方在收到验收申请后7个工作日内，依据上述文件以及经过甲乙双方共同确认的功能需求说明书和功能验收大纲，对O2O商城进行验收。验收如不符合甲方要求的，乙方须在十个工作日内完成修改和补救。修改和补救完成后，乙方再次向甲方申请验收。

**（二）O2O商城的交付**

 1. 交付时间：O2O商城通过验收后，乙方向甲方提出交付申请，甲方方通过确认后，即可交付，甲方确认之日即为交付之日。

 2．交付方式：交付申请时，乙方需向甲方交付项目相关的全部可见的源代码，并提供完整的软件开发文档、开发环境说明、架构设计方案、UE源文件、测试报告，服务器方面的架构设计方案、部署手册、性能测试报告，以及其他甲方认为有必要提交的文档等。

**第六条 技术支持与服务**

乙方为本项目提供终身技术支持，同时提供12个月免费系统维护期（自交付之日起计算），免费维护期内乙方应提供以下服务：

（一）软件产品的正常维护和版本升级；

（二）提供应用软件的免费上门维护服务。

（三）提供免费的技术咨询服务；

（四）长期稳定的维护人员名单及联系方式；

（五）免费维护期内对于发现的系统BUG问题，乙方采用快速响应在最短时间（1小时）内响应，服务不满足甲方要求时，每出现一次，甲方有权要求乙方支付第四阶段合同款项的2%作为违约金。超出免费期后，服务费可以按年收取或按次收取，具体价格双方友好协商确定，以最优惠的价格收取。

**第七条 项目维护条款**

（一）乙方负责本项目的维护工作，确保系统安全、稳定、正常地运行；

（二）乙方负责本项目所涉及的技术性维护，其工作范围为：BUG修复和错误更正；合同所界定的功能范围内的局部调整。

（三）当出现故障时，甲方应立即通知乙方。乙方应委派工程师在1小时内开展问题处理工作，如1小时内无法解决，乙方应委派工程师3小时内到甲方现场进行处理，现场进行的紧急处理，甲方提供必要的协助，相关差旅费用由乙方自行承担。

（四）由甲方负责日常性管理工作，包括信息更新、数据维护和系统管理，乙方提供必要的技术性协助。

（五）乙方提供的维护或服务工作没能满足甲方要求的，每出现一次，甲方有权要求乙方支付第四阶段合同款项的2%作为违约金。

**第八条 知识产权条款**

（一）乙方依据本合同向甲方交付的项目软件、源代码及相关文档，知识产权均归甲方所有。

（二）对甲方提供的技术资料，乙方应负责保密并保证以本合同约定的方式使用。

（三）甲方对合同涉及的软件产品及相关文档拥有独立版权，乙方不得许可第三方使用或作他用，并不得向第三方转让。

（四）未经甲方同意，乙方不得自行复制、仿制相关产品，并不得使用于本合同未涉及的其它地点。

（五）未经甲方书面同意，乙方不得将甲方商标、LOGO等用于本合同以外的任何目的。

（六）乙方保证其根据本合同提供的资源、服务及研究开发成果没有任何权利瑕疵，没有侵犯任何第三方的软件著作权，专利权、商标权或其它知识产权。如果任何人对甲方使用本项目交付物或服务主张权利，由乙方负责处理一切纠纷及相关事宜。由此给甲方造成的损失，由乙方承担。

**第九条 合同总价款及付款方式**

1. 本合同总费用为：人民币元（大写：）。以上费用已含甲方O2O商城开发费、实施费、接口开发费用、许可使用费、配合验收费、对甲方人员培训费、乙方利润和应交的税金、试运行期间的短信认证套餐费用以及与O2O商城开发上线相关的技术费用（包括但不限于商城网站的域名申请与注册、服务器费用、服务器机柜费用）等。
2. 支付方式：本合同金额按阶段支付，本合同付款前，甲方须收到乙方开具的国内银行出具的履约保函（金额为合同总费用的10%）和预付款保函（金额为合同总费用的15%）。具体支付方式如下：

1、第一阶段付款:合同签订后，甲方自收到乙方开具的履约保函、预付款保函、同等金额的增值税专用发票及硬件设备后二十个工作日内（以收到日期最晚的为准），向乙方支付合同总价款的25% ，即人民币￥元（大写：）。

2、第二阶段付款：在乙方将软件产品功能开发完成，并将软硬件产品安装、部署到甲方服务器上运行，乙方提出试运行申请且开始对甲方人员培训，经甲方书面确认同意后，甲方自收到乙方开具的同等金额的增值税专用发票后二十个工作日内，向乙方支付合同总价款的35% ，即人民币￥元(大写： )。

3、第三阶段付款：在通过O2O商城的交付（O2O商城的交付见第五条 产品的验收与交付）、完成对甲方人员培训并经甲方书面确认后，甲方自收到乙方开具的同等金额的增值税专用发票后二十个工作日内，向乙方支付合同总价款的25% ，即人民币￥元(大写： )。

4、第四阶段付款：从O2O商城交付之日起，经过一年免费维护期后, 自甲方收到乙方开具的同等金额的增值税专用发票后二十个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款的15%，即人民币￥元（大写：）。

（三）乙方银行账户信息

开户名称：

开户银行：

账号：

（四）开票方式：经双方协定，乙方将按下述方式开票给甲方，其中：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 期数 | 开票类型 | 金额 |
| 第1期 | 专票□ |  |
| 第2期 | 专票□ |  |
| 第3期 | 专票□ |  |
| 第4期 | 专票□ |  |
| 合计总金额 |  |

发票所需资料（购货单位开票资料复印件加盖公章附本合同后，开票资料复印件包括：营业执照、组织机构代码证、国税证、开户许可证、一般纳税人证明）：

|  |  |
| --- | --- |
| 购货单位 | 单位名称：广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司 |
| 纳税人识别号：91440104M59C6B65K |
| 地址：广州市越秀区流花路117号内自编4号二层201-212室 |
| 开户行及账号：广州银行股份有限公司800248562902012 |

**第十条 权利归属**

1. 甲方拥有对乙方方案的最终否决权。
2. 甲方对乙方提交的方案有提出修改和调整的权利。
3. 甲方如因非乙方原因解除与乙方的关系，甲方拥有已付服务费部分的设计作品的著作权及使用权。对于没有付费部分的设计作品，则使用权归乙方所有。
4. 乙方在经甲方书面同意后可用其设计方案参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动，亦可用于自身业绩宣传，但未经甲方同意不得用于除此以外的任何目的或事件。
5. 乙方对未被甲方采用的方案有权收回并作为它用。但涉及“广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目—O2O商城子项目”内容的除外。

**第十一条 违约责任**

1. 在合作期内，若乙方的工作质量不能满足甲方要求，应按甲方要求和时间进行整改，经甲方两次书面催告仍未达到要求的，甲方有权单方面解除本合同，并要求乙方退还甲方已付款项，给甲方造成损失的应承担赔偿责任。
2. 甲方未能在约定时间内提供乙方开发工作所需的各类资料、或未能在约定时间内对乙方提供的广州流花展贸中心O2O商城开发实施方案提出明确修改意见而使乙方再次修改等因素所造成的工作延误，不视为乙方违约。经乙方书面提出，甲方书面同意后，乙方完成工作时间可相应顺延。
3. 甲方应及时向乙方支付服务费，如因正当理由需要延迟付款的，应事先征得乙方同意，否则，从逾期之日起，按一天1‰的合同总价作为违约金向乙方支付，违约金总额不超过合同总价的3%。如甲方延迟付款超过20个工作日的，乙方有权停止接受新工作任务，并保留终止本合同的权力。
4. 如因乙方的原因造成不能按项目实施计划中约定的期限完成软件开发的，应事先征得甲方的同意，否则，乙方每迟延一日应按合同总价款的1‰向甲方支付违约金，违约金总额不超过合同总价的3%。超过项目实施计划中约定的期限达20个工作日的，甲方有权解除合同，要求乙方退还甲方已支付的全部款项并承担合同总金额15%的违约金。
5. 试运行结束后，乙方按本合同约定向甲方提交最终验收申请，经甲方2次验收仍不能通过的，甲方有权单方面解除合同，要求乙方退回甲方已支付的全部款项并承担合同总金额30%的违约金。
6. 免费维护保养期内，乙方不按规定提供免费软件维护服务，并经甲方警告无效的，每出现一次，甲方有权要求乙方支付第四阶段合同款项的2%作为违约金。

**第十二条 转让条款**

未经合同双方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

**第十三条 保密条款**

1. 未经合同双方书面同意，任何一方对本合同和双方相互提供的资料、信息（包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等）负保密责任，并应采取一切合理的措施，以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触。但正常履行本合同约定义务的除外。
2. 任何一方泄密导致合同另一方遭受损失的，泄密方应按合同总价款的5%向合同另一方支付违约金。

**第十四条 不可抗力条款**

由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件。由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

**第十五条 争议的解决**

凡因执行本合同或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。如协商不能解决，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

**第十六条 合同终止和解除**

有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1. 本合同因已按约定履行完毕，并经甲乙双方共同确认而自然终止。
2. 本合同在履行过程中，经甲乙双方协商一致而终止。
3. 本合同因一方有不正当竞争行为而损害对方权益或因一方擅自转让本合同项下权利义务而终止。
4. 法律法规规定终止的其他情形。

**第十七条 合同修改及补充**

本合同条款系双方在平等、自愿基础上经协商并达成一致意见后形成的，未经双方认可，任何一方不得对本合同条款作出修改或补充。一方提出变更须向对方发出书面文字，在另一方没有签字、承诺之前，双方仍应履行本合同。

**第十八条 其他**

1. 本合同自双方法定代表人或授权代表签字、盖章后生效。
2. 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同具有同等效力。
3. 本合同中某一条款如被双方认定为无效，则与其无关的条款仍然有效，双方应继续遵照执行。
4. 本合同一式 捌 份，甲方执 伍 份，乙方执 叁 份，均具同等法律效力。

甲 方：广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司（盖章）

负责人或授权代表（签章）：

通讯地址： 广州市越秀区流花路117号内自编4号二层201-212室

联 系 人：

电 话：

邮 箱：

传 真：

日 期：

乙 方：

负责人或授权代表（签章）：

通讯地址：

联 系 人：

电 话：

邮 箱：

传 真：

日 期：

**附件一：广州流花展贸中心O2O商城主要功能需求**

|  |
| --- |
| ★开发的商城包括微信批发商城、微信零售商城、微信吃喝玩乐商城、PC端官方网站及其WAP版、商城交易系统。 |
| ★在线咨询或客服功能是消费者对商家的即时通讯咨询功能。 |
| ★限价446560元，总价包干。 |
| ★按我司财务部要求，服务器需说明品牌、型号、配置 |
| **微信批发商城** | **商城展示** | 商城首页 | 通过广告、导航、分类、商品展示等方式为消费者提供访问焦点 |
| 商品分类三级列表页 | 实现按类目展示商品，并可按默认、销量、价格、上架时间、自营进行筛选 |
| 店铺首页 | 展示商家信息及商家商品 |
| 店铺首页领取优惠券  | 店铺首页展示优惠券并提供领取功能 |
| 店铺分类搜索页 | 通过店铺分类展示对应的商品 |
| 商详页 | 展示商品及商品评论、实现商品购买及收藏能力 |
| 商详页商品评价 | 商品详情页有具体的商品评论展示 |
| 价格梯阶 | 商户可设置指定商品不同批发数量不同价格，暂定3个价格。 |
| 商详页营销描述 | 商品详情页有具体的促销活动的展示与说明 |
| 活动列表 | 查看活动列表和具体信息 |
| 商品分享 | 将商品转发到各大社交平台。 |
| 页面顶部 | 商城顶部导航菜单：首页、商品分类、购物车、会员中心 |
| **我要进货** | 商铺搜索 | 1.按店铺服务搜索（代理或者厂家直销等）； |
| 2.好店推荐（商品数量、最近上新、最近关注多、最近销售多、搜索次数多）； |
| 3.高级搜索（服装风格、服装品类、核心年龄段、批发方式、经营性质） |
| 4、定位导航 |
| 商品分类管理 | 1.商品分类管理（根据商城的类别进行总分类，如男装、女装、儿童等，总分类下进行具体分类）； |
| 2.商品搜索（风格、类型、年龄段、销量多等） |
| 热门商户排行 | 1.根据对商户的运营每周更新热门商户排行 |
| 2.热门商户根据采购商的综合信用评价，流花中心对评价靠前的予以免费推广 |
| 热销排行 | 1.流花展贸中心根据对商城各商户的运营每周更新热门商户排行； |
| 2.各商户可提交热销商品，流花中心根据商户综合信用评价情况，对评价靠前商户的商品予以前置免费推广 |
| 实时上新 | 流花展贸中心实时更新推广各商户的上新商品 |
| **信息发布** | 采购商信息发布 | 1.注册/登录会员，即可发布采购信息； |
| 2.可实现与接单商家线上交流等功能； |
| 3.系统可根据接单商家的综合信用情况推荐； |
| **店铺管理** | 供应商开店 | 店铺设置 ，同意模板，开通店铺 上传产品 商品管理 交易管理 已收款、待付款数据统计 发货管理 评价管理，查看采购信息等 |
| 直通车管理 | 设置商家直通车功能，用以商家广告服务需要 |
| **会员中心** | 我的订单 | 包括已完成订单（含订单详情、订单物流跟踪、商家商品评价等）、待支付订单、已取消订单等 |
| 我的优惠券 | 1.包括优惠券活动查询、优惠券领取等功能 |
| 2.优惠券包括进货代金券、餐饮酒店优惠券（如购物满XXX赠送）、城投旗下资源优惠券等；可以看到已领取的全部优惠券，包括未使用、已使用与已过期的优惠券。 |
| 我的收藏/关注 | 1.包括商品/商铺关注收藏、进入收藏商品/商铺查看等 |
| 商品收藏列表和店铺收藏列表，可快速访问收藏的商品以及店铺 |
| 2.根据历史下单记录、我的收藏等推送你可能会喜欢 |
| 我的个人信息 | 注册时即要求采购商填写信息，与目前经营类别有关，如服装类型、服装风格、终端群体特质（年龄等）经营年限、所在地、期望的批发商特点（有无品牌/厂家直销/…) |
| 会员服务 | 点击进入会员注册/登录界面，登陆会员后包括会员积分（积分查询、参加活动积分、积分换礼等）、会员专项优惠/活动、客户服务 |
| 会员中心首页 | 会员中心常用内容呈现 |
| 信任登录 | 以通过第三方社会化帐号快速注册、登录商城 |
| 收货地址 | 新增、编辑或删除收货地址，并设置默认收货地址。 |
| 我的订单列表 | 查看订单状态及详情，包括订单内商品清单、实付款金额、订单备注信息、支付信息、物流配送信息、收货相关信息、投诉撤销信息，并可以对未付款订单进行付款、取消操作，对已付款订单进行申请退款操作，对已收货订单进行申请退换货操作。 |
| 订单详情 | 查看订单详情及进行订单可操作界面 |
| 未付款订单取消 | 在订单列表页对未付款的订单进行取消 |
| 已付款订单申请取消 | 针对已经支付但是未发货的订单进行取消申请，商家确认后，进行商品退换货 |
| 收货确认 | 收货确认 |
| 订单物流状态 | 查看订单物流信息，掌握订单到货时间 |
| 商品评论 | 对商品与商家进行咨询、评价，获得成长值与积分。 |
| 商品咨询 |
| 商家评分 |
| 个人信息管理 | 设置、修改个人基本信息以及验证手机、邮箱。 |
| 安全中心 | 进行登录密码修改，验证及修改绑定手机、邮箱。 |
| 申请退换货、退换货记录 | 订单提交售后申请，进行退换货和查看进度 |
| 咨询管理 | 查看个人咨询记录及商家回复，并可以进行删除操作。 |
| **购物车** | 购物车管理 | 1、列表方式展示购物车内所有商品信息，可进行单选、多选、全选操作，对选中商品可进行结算、删除功能； |
| 2、可直接更改指定商品的购买数量 |
| 3、可以实现拆单，智能统计选中商品的总价 |
| 4、结算功能按钮，点击进入结算 |
| 查看及选择优惠方式 |
| 按不同店铺划分商品 |
| **订单结算确认** | 收货信息（可新增/编辑） | 确认收货信息 |
| 配送方式选择 | 选择配送方式 |
| 支付方式 | 选择支付方式 |
| 开发票信息 | 录入发票信息 |
| 商品清单 | 显示商品内容 |
| 选择优惠券 | 从几种已领取的符合要求的优惠券中选择使用 |
| 自提点选择 | 选择适合的自提点自提 |
| **支付方式** | 微信支付JSAPI | 可选择的支付方式，并完成订单支付流程。 |
| 手机支付宝 |
| 手机财付通 |
| 货到付款 |
| **订单支付流程** | 支付平台选择 | 通过在线支付方式，完成订单支付流程 |
| 支付成功确认页（线上） |
| 支付成功确认页（线下） | 通过线下支付方式，完成订单支付流程 |
| 　 | 　 |
| 　 | 　 |
| **会员服务系统** | 注册分类 | 会员注册可选择买家（选择企业或个人）和卖家（选择企业或个人）,需要填写的参数不同，账户后台功能不同 |
| 会员来源方式 | 同步微信公众号会员和新用户注册 |
| 注册方式 | 用户注册可通过微信、QQ、手机号等。填写信息、信息包括用户名、绑定手机号、邮箱、验证码、密码、密码确认 |
| 登录 | 填写用户名和密码进行登录，进行权限操作；可使用用户名、手机、微信登录 |
| 退出/注销 | 退出/注销当前账号 |
| 短信验证 | 通过第三方短信通道发送验证码，确认手机号码的真实性 |
| 找回密码 | 用户忘记密码时，使用短信验证功能找回密码 |
| **微信零售商城** | **导购（商城前端展示）** | 特价商品 | 包括每一楼层的特价商品 |
| 品牌荟 | 包括每一楼层的汇集品牌（logo+品牌名） |
| 商品分类 | 包括每一楼层的商品全部类型 |
| 商铺搜索 | 1.按店铺品牌搜索； |
| 2.零售服装好店推荐（最近关注多、最近销售多、综合信用评价好）；3.定位导航 |
| **促销** | 促销资讯 | 包括最新的促销活动（更多与线下联动，引导线下消费） |
| **商品管理（后台）** | 商品分类 | 1.商品分类管理（根据商城的类别进行总分类，如男装、女装、儿童等，总分类下进行具体分类）； |
| 2.商品搜索（风格、类型、年龄段、销量多等） |
| 爆款推荐 | 各商户可提交热销商品，流花中心根据商户综合信用评价情况，对评价靠前商户的商品予以前置免费推广 |
| 新品上市 | 流花展贸中心实时更新推广各商户的上新商品 |
| **会员中心** | 会员服务 | 同批发商城会员中心同步 同一个会员管理系统 |
| **温馨服务** | 商场服务 | 停车、前台咨询、礼品包装之类的商场服务功能 |
| **购物车** | 购物车系统 | 同批发商城购物车功能相同 |
| **店铺管理** | 供应商开店 | 同批发商城功能相同 |
| 商家直通车 | 设置商家直通车功能，用以商家广告服务需要 |
| **商城展示** | 商城首页 | 通过广告、导航、分类、商品展示等方式为消费者提供访问焦点 |
| 商品分类一级专题页 | 按一级类目展示不同的频道 |
| 商品分类三级列表页 | 实现按类目展示商品，并可按默认、销量、价格、上架时间、自营进行筛选 |
| 店铺首页 | 展示商家信息及商家商品 |
| 首页领取优惠券 | 店铺首页展示优惠券并提供领取功能 |
| 店铺促销专场 | 店铺页可根据需求设置促销商品专场 |
| 店铺分类搜索页 | 通过店铺分类展示对应的商品 |
| 商详页 | 展示商品及商品评论、商品咨询、实现商品购买及收藏能力，同时可展示店铺信息、店铺评分 |
| 移动端购买 | 移动设备扫描二维码可在移动端购买 |
| 商详页商品评价 | 商品详情页有具体的商品评论、咨询以及店铺评分展示 |
| 店铺评分展示 |
| 商详页商品咨询 |
| 商详页营销描述 | 商品详情页有具体的促销活动的展示与说明 |
| 商品分享 | 将商品转发到各大社交平台。 |
| **购物车** | 购物车商品列表 | 购物车操作以及确认购物内容的功能，以及购物车页中参与促销活动的商品的说明 |
| 购物车页营销描述 |
| 商品数量选择 |
| 删除、批量删除商品 |
| 清空购物车 |
| 购物车商品金额统计 |
| 按不同店铺划分商品 |
| 查看及选择优惠方式 |
| **订单结算确认** | 收货信息（可新增/编辑） | 收货地址 |
| 配送方式选择 | 选择配送方式 |
| 支付方式 | 选择支付方式 |
| 开发票信息 | 录入发票信息 |
| 商品清单 | 显示商品内容 |
| 选择优惠券 | 从几种已领取的符合要求的优惠券中选择使用 |
| 自提点选择 | 选择合适的自提点自提 |
| **支付方式** | 快钱网上支付 | 可选择的支付方式 |
| 支付宝 |
| 中国银联网关支付 |
| 财付通 |
| 微信扫码支付 |
| 货到付款 |
| **订单支付流程** | 支付平台选择 | 通过在线支付方式，完成订单支付流程 |
| 支付成功确认页（线上） |
| 支付成功确认页（线下） | 通过线下支付方式，完成订单支付流程 |
| **会员中心** | 会员中心首页 | 会员中心常用内容呈现 |
| 会员注册/登录、找回密码 | 进行会员注册及登陆 |
| 信任登录 | 以通过第三方社会化帐号快速注册、登录商城 |
| 收货地址 | 新增、编辑或删除收货地址，并设置默认收货地址。 |
| 我的订单列表 | 查看订单状态及详情，包括订单内商品清单、实付款金额、订单备注信息、支付信息、物流配送信息、收货相关信息、投诉撤销信息，并可以对未付款订单进行付款、取消操作，对已付款订单进行申请退款操作，对已收货订单进行申请退换货操作。 |
| 订单详情 | 查看订单详情及进行订单可操作界面 |
| 未付款订单取消 | 在订单列表页对未付款的订单进行取消 |
| 已付款订单申请售后 | 针对已经支付但是未发货的订单进行售后，商家确认后，进行商品退换货、退款 |
| 收货确认 | 收货确认 |
| 订单物流状态 | 查看订单物流信息，掌握订单到货时间 |
| 商品评论 | 对商品进行咨询、评价、对商家进行评分。 |
| 商品咨询 |
| 商家评分 |
| 个人信息管理 | 设置、修改个人基本信息以及验证手机、邮箱。 |
| 安全中心 | 进行登录密码修改，验证及修改绑定手机、邮箱。 |
| 我的收藏 | 商品收藏列表和店铺收藏列表，可快速访问收藏的商品以及店铺 |
| 我的优惠券 | 可以看到已领取的全部优惠券，包括未使用、已使用与已过期的优惠券。 |
| 申请退换货、退换货记录 | 订单提交售后申请，进行退换货和查看进度 |
| 会员积分管理 | 查看积分及明细。 |
| 咨询管理 | 查看个人咨询记录及商家回复，并可以进行删除操作。 |
| **文章模块** | 文章列表与详情 | 浏览文章列表，并查看详情，获取商城最新资讯。 |
| **搜索** | 店铺搜索 | 通过店铺内搜索展示对应的商品 |
| 商城搜索 | 通过商城内搜索展示对应的商品 |
| 筛选 | 通过对商品所在品牌、属性的选择进行商品筛选 |
| **微信吃喝玩乐商城** | **其功能同微信零售商城，但店铺以吃喝玩乐店铺为主。** |  |  |
| **PC端官方网站及其WAP版** | **玩转流花** | 流花介绍 | 主要板块为“流花简介”、“位置地图”、“主要游玩项目介绍”、“品牌历史”等。 |
| 流花总览 | 1.点击页面即可浏览流花展贸中心全貌图，包括服装区（具体服装板块及区域分布）、餐饮区、电影院、酒店、洗手间、服务台等，调用wifi系统引擎。 |
| 2.点击位置开始导航，去流花中心的路线 |
| 玩转攻略 | 1.分别针对消费者、采购商以及游客推荐玩转攻略（如广府特色一日游）路线 |
| 2.玩转攻略里面融入城投的资源推荐（花城汇、广州塔、海心沙、岭南印象园等） |
| 3.流花展贸中心运营成熟后，可作为广告页面，为其他广州特色旅游景点推广 |
| **流花美衣** | 批发专区 | 点击后进入**批发官方商城**的服装展示及选购页面，功能同手机批发官方网站 |
| 零售专区 | 点击后进入**零售官方商城**的服装展示及选购页面，功能同手机零售官方网站 |
| **吃喝玩乐商城** | 功能同**零售官方商城**，但店铺以吃喝玩乐店铺为主 |
| **最新消息/优惠** | / | 最新优惠活动推送，粉丝福利介绍等 |
| **流花动态** | / | 包括流花最新动态，例如盛大开业/与某某达成合作/引入某某高新技术等动态 |
| **客户服务** | / | 常见问题解答及人工服务入口 |
| **联系我们** | / | 包括联系地址、联系电话、地图/导航等 |
| **平台后台管理系统（PC端和手机端）** | **平台后台管理系统** | 总后台管理 | 实现平台的后台管理，包括但不限于商家管理、商品管理、分类管理、会员管理、订单管理、广告管理、内容发布、财务管理、报表系统、权限管理、管理日志等。 |
| **商品管理** | 商品分类 | 商品分类管理（根据商城的类别进行总分类，如男装、女装、儿童等，总分类下进行具体分类）； |
| 商品搜索（风格、类型、年龄段、销量多等）； |
| 爆款推荐 | 各商户可提交热销商品，流花中心根据商户综合信用评价情况，对评价靠前商户的商品予以前置免费推广； |
| 新品上市 | 流花展贸中心实时更新推广各商户的上新商品； |
| 商品类目管理 | 进行商品一级类目、二级类目的创建、编辑、删除； |
| 品牌管理 | 对品牌进行创建、编辑、删除操作； |
| 商品属性模板管理 | 进行商品不同类目的属性模板配置管理； |
| 商品列表 | 查看商品列表，对商品列表进行筛选、搜索操作； |
| 商品上下架管理 | 对商品进行上下架管理操作； |
| 商品搜索 | 根据商品名称进行搜索，查询商品状态（在售、下架）、所属分类、售价区间； |
| 商品详情编辑 | 对商品详情进行编辑，包括属性、参数、轮播图、图文详情、价格编辑； |
| **会员管理** | 会员审核 | 根据客户的注册信息，审核是否通过成为会员； |
| 注册协议 | 设置会员注册协议 |
| 会员积分管理 | 会员购物获得会员积分。 |
| 会员等级管理 | 会员购物获得成长值，会员等级仅与成长值相关，购物金额与成长值比率可调。 |
| 账号查询 | 根据名称、注册手机号查询会员； |
| 会员分组 | 后台可以创建、编辑、删除会员分组； |
| 会员列表 | 后台可以导出会员列表； |
| 查看会员信息 | 查看会员个人资料信息；并可进行冻结、编辑会员信息； |
| 查看订单 | 查看会员生成的全部订单及订单状态； |
| **信任登录管理** | 信任登录管理 | 开启、删除、配置信任登陆 |
| **订单管理** | 订单查询 | 根据订单的编号、商品名称、收件人、手机号查询订单； |
| 订单筛选 | 根据订单的状态筛选订单所有订单、待付款、已付款、待发货、已发货、已成功，退款/售后； |
| 查看订单详情 | 查看该订单的详细信息、备注、提货方式、收货地址、金额、联系方式； |
| 订单处理 | 对订单进行批量关闭、发货处理；添加编辑更改商品数量；添加打印发货单功能； |
| **商家管理** | 店铺审核 | 对供应商入驻申请进行审核，以确保入驻的供应商拥有相匹配的资质，保证平台所售商品有品牌及质量保障 |
| 商家注册协议 | 上传商家注册协议。 |
| 店铺类型 | 定义平台店铺类型及配置，便于供应商入驻时申请符合自身情况的店铺，实现针对店铺的差异化管理和服务。 |
| 店铺开关 |
| 店铺保证金 | 店铺的保证金管理 |
| 店铺列表 | 查看店铺列表，进行删除、冻结操作； |
| 店铺越权管理 | 可以越权进入店铺账号，进行店铺的全部功能操作； |
| 处理、删除意见反馈 | 意见反馈 |
| 商家通知 | 发布与管理全站、商家通知。 |
| 商家入驻信息管理 | 商家信息查看及修改 |
| 自营店铺管理 | 运营方添加自营店铺及维护自营店铺信息 |
| 商家帐号密码修改 | 商家账号密码修改 |
| 强制下架 | 指定商品进行强制下架，以快速处理劣质及违规商品的投诉 |
| 强制删除 | 针对明显违反法律法规的商品，进行强制删除操作 |
| 自营商品管理 | 针对自营商品做强制下架及删除操作 |
| **物流配置** | 物流公司设置 | 添加、编辑、删除物流公司信息，以供商家使用，为商家提供更为便捷的工具。并可以初始化物流公司数据。 |
| 第三方物流跟踪设置 | 设置是否启用订单跟踪查询。暂定用快递鸟查询，查询平台以最终确认为准。 |
| 地区管理 | 添加地区并恢复初始数据 |
| 自提点设置 | 添加、删除自提点并开启或关闭自营点自提配送 |
| **支付方式** | 网银在线 | 设置PC端与触屏端的线上支付方式与货到付款 |
| 支付宝即时到账 |
| 快钱网上支付 |
| 中国银联网关支付（新） |
| 腾讯财付通 |
| 微信支付JSAPI |
| 微信支付扫码支付 |
| 手机财付通 |
| 手机支付宝 |
| 货到付款 |
| **平台运营报表** | 经营概况 | 查看平台的统计报表（经营统计、销售统计），以了解平台运营状况 |
| 会员排行 | 查看会员购物排行。 |
| 交易数据统计 | 查看一定时间范围内的销售数据 |
| 店铺数据统计 | 查看一定时间范围内的店铺数据 |
| 商品数据统计 | 查看一定时间范围内商品销售数据 |
| **评价及DSR管理** | 商品评论监管 | 管理会员对商品的评论，删除相关负面内容 |
| **店铺营销** | 优惠券 | 查看各个商家发布的店铺优惠券，进行统一的管理。 |
| 免邮 | 查看各个商家发布的免邮促销活动，进行统一的管理。 |
| 满折 | 查看各个商家发布的满折促销活动，进行统一的管理。 |
| 满减 | 查看各个商家发布的XY折扣促销活动，进行统一的管理。 |
| X件Y折 | 查看各个商家发布的满减促销活动，进行统一的管理。 |
| 点击营销 | 按点击付费的效果营销工具，为卖家实现宝贝的精准推广，每件商品可以设置关键字， 卖家可以针对每个竞价词自由定价，并按实际被点击次数付费 |
| 活动列表 | 可以在添加、编辑、删除自定义促销标签活动，审核符合条件的商家报名，帮助商家提升店铺商品曝光量。 |
| 报名列表 | 在报名列表审核商家的报名。 |
| 站点配置 | 设置站点名称、备案号、网页底部信息，开启全页缓存机制与URL参数分隔符。 |
| SEO优化 | SEO默认配置。 |
| 文章栏目 | 添加，删除文章类目，添加，浏览文章 |
| 文章列表 | 添加，编辑，删除文章。 |
| 异常页面管理 | 平台管理员编辑异常页面的显示信息。 |
| **售后管理** | 售后申请列表 | 按商家查看退换货申请，督促商家尽快提供售后服务，提升平台服务质量。 |
| 退款申请 | 进行退款管理。 |
| 订单投诉 | 查看订单投诉列表，并处理、删除投诉。 |
| **资讯管理** | 资讯发布 | 对资讯进行创建、编辑，包括标题、封面图、正文图片、正文内容编辑； |
| **财务管理** | 提现申请 | 查看店铺的提现申请列表； |
| 提现处理 | 对店铺提现申请进行状态变更处理； |
| **报表系统** | 数据统计 | 统计各商家的销售情况、单品销售；综合评分排名； |
| 销售报表 | 商品单品销售量、销售报表；按照已完成订单的发货区域进行查询，可导出数据。流量趋势，日报表，用户报表，用户分布地图 |
| **广告管理** | 广告管理 | 对前端图文广告图片进行编辑、删除、添加操作； |
| **权限管理** | 管理员账号管理 | 对管理员账号进行创建、编辑、删除操作； |
| 权限管理 | 对管理员账号进行权限配置； |
| **管理日志** | 管理日志 | 近30天管理员的操作日志进行记录； |
| **商家运营管理后台** | **商家入驻/开店** | 商家注册填写店铺资料页面及登录页面 |
| **商家资料/认证** | 商家管理店铺资料，如店铺简介、营业执照等 |
| **商品管理/发布** | 1.商品及分类管理（根据商城的类别进行总分类，如男装、女装、儿童等，总分类下进行具体分类）；2.商品搜索（风格、类型、年龄段、销量多等）；3.商品新增、编辑、删除、发布、上架、下架及设置零售商品或批发商品 |
| **采购信息/发布** | 商家可以发布采购需求信息 |
| **广告直通车管理** | 管理、发布、申请商家在商城的广告 |
| **商家订单管理** | 查看订单状态及详情，包括订单内商品清单、实付款金额、订单备注信息、支付信息、物流配送信息、收货相关信息、投诉撤销信息，并可以对未付款订单进行付款、取消操作，对已付款订单进行申请退款操作，对已收货订单进行申请退换货操作。 |
| **订单发货管理** | 跟踪管理已发货状态的零售订单及批发订单 |
| **会员咨询管理** | 管理消费者在店铺留言咨询的内容、回复 |
| **商品评价管理** | 管理消费者在店铺商品页面咨询的内容、回复 |
| **优惠券管理** | 商家发布、编辑、删除在自已店铺使用的优惠券 |
| **商家结算管理** | 管理、结算、统计商家与商城的已结算订单 |

**附件二：服务器系统需求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 硬件设备 | 需求 | 备注 |
| 服务器 | 1. 服务器配置SAS硬盘，硬盘大小要求数据存储时间1年以上，内存大于16G，CPU数量2颗（8核）以上。
2. 服务器系统的搭建能满足O2O商城的功能需求，并保证2千人同时点击或下单仍保持运行流畅；
3. 要求双机热备份，在有服务器宕机的情况下，能实现实时无缝切换。
4. 满足以后扩展的便利性。
 | 乙方按需求提供所需服务器和服务器机柜，并搭建好系统。 |
| 服务器机柜 | 42U，高2米，1台 |

备注：以上硬件设备需为全新品，且报价时需列明品牌、型号、规格参数或配置、价格等信息。

**附件三：履约保函格式**

保函编号：

**银行履约保函**

：

鉴于（下称“乙方”）已保证按与签订的（下称“合同”）的约定O2O商城的开发等工作。合同编号：。

鉴于你方在上述合同中要求乙方向你方提交下述金额的银行开具的保函作为乙方履行本合同的保证金；

本银行同意为乙方出具本不可撤销保函；

本银行在此代表乙方向你方承担支付担保金额人民币（小写：¥元）的责任，乙方在履行合同中，由于资金、技术、质量或非不可抗力等原因违反合同约定而应承担违约责任时，在你方以书面提出要求得到上述金额内的任何付款时，本银行不挑剔、不争辩、也不要求你方出具证明或说明背景、理由，在10个工作日内予以支付。

本银行放弃你方应先向乙方要求赔偿上述金额然后再向本银行提出要求的权利。

本银行进一步同意在你方和乙方之间的合同条件、合同项下的工作或合同发生变化、补充或修改后本银行承担本保函的责任也不改变，有关上述变化、补充和修改也无须通知本银行。

履约保函的有效期为自保函开立之日起，直至提交完整的合同结算资料后的第28天止，最迟不超过2017年6月30日，届时本保函将自动失效。

本保函所承保的内容包括：按合同约定的内容。

保证人（盖章）：
　法定代表人或其授权委托代理人（签字或盖章）：
　单位地址：
　邮政编码：电话：传真：
　日　　期：2016年月　　　日

**附件四：预付款保函格式**

**预付款保函**

**合同名称：**

：[合同甲方名称]

根据 [合同名称]合同（合同编号：）的合同条款第条（预付款）,[乙方名称]（本保函中称“乙方”）应向 [甲方名称]（本保函中称“甲方”）提交金额为人民币元（大写：）的银行保函，以保证其忠实合格地履行合同的上述条件。

我行受乙方委托，不仅作为担保人也作为主要债务人，当你方以书面提出要求就无条件、不可撤消地支付不超过上述担保金额的金额，我方无权拒绝也不要求你方先向乙方提出此项要求。在10个工作日内予以支付。

我行还同意：在甲方和乙方之间的合同条款、合同项下的工作或合同文件发生变化、补充或修改后，我行承担保函的责任也不变化；上述变化、补充或修改也无须通知我行。

本保函的有效期自保函开出之日起至至2017年2月28日。

本保函项下的纠纷，若协商不能解决，可向（合同约定的法院或仲裁机构）提起诉讼（或仲裁）。

银行名称：（盖章）

银行法定代表人：（签字、盖章）

地址：

联系人：

联系电话：

邮政编码：

日期： 二○一六年 月 日

1. **评审、选定**
2. **开启**
3. 竞投截止时间后，招选人将另行通知评审会评审时间。
4. 评审会上，经检查密封完好的竞投文件，由工作人员当众拆封，宣读竞投人名称、竞投价格和竞投文件的其他主要内容。
5. 竞投截止时间前，接收的通过资格及符合性审查的竞投人少于三家时，则竞选失败，已递交的竞投文件原封退回。
6. 招选人指定的记录人应在开启记录表上记录开启内容，并当场公示。
7. **评审**
8. 本次竞选按相关规定组建评审小组，评审小组由招选人的代表和邀请的专家共5名人员组成。评审将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和竞选文件的要求推荐评审结果。
9. 本次评审采用综合评分法（具体评审标准见后附件）。
10. **评审程序**
11. **竞投文件资格及符合性审查**
12. 评审小组将根据竞选文件的规定，对各竞投文件进行资格及符合性审查（具体审查标准见后附件）。
13. 符合性审查结论意见采取少数服从多数原则，即超过半数评审人员的结论为“通过”则该竞投人通过资格及符合性审查，否则不通过。
14. 不能通过资格及符合性审查的竞投文件，不得参与综合评审打分。
15. **竞投文件的澄清**
16. 对竞投文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审小组可以书面形式要求竞投人作出必要的澄清、说明或者纠正。
17. 竞投人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出竞投文件的范围或者改变竞投文件的实质性内容。
18. 除上述规定的情形之外，评审小组在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。
19. **综合评审**
20. 由评审人员对所有有效竞投文件进行评审和打分，评审内容见附表。
21. 将每一个评审人员的评分进行汇总，得出该竞投人的综合评分。
22. 得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。将综合评分由高到低顺序排列。综合评分相同的，按竞投价由低到高顺序排列；综合评分相同，且竞投价相同的，按技术实施服务方案的评分由高到低顺序排列。综合评分相同，且竞投价和业绩情况评分均相同的，名次由评审人员会抽签决定。评审人员会按上述排列向招选人推荐第一名为中选候选人，其余依次为中选备选人。
23. 招选人根据评审结果确定第一候选人为中选人并发出《中选通知书》。《中选通知书》发出后3个工作日内，中选人须与招选人按照第三章内容签订合同。如中选人未能按期按照上述合同条款签订合同，招选人有权取消中选人中选资格，并将第二候选人列为新中选人或者重新组织招标。

附件：

**资格及符合性审查表**

（请在通过符合性审查框中打“○”，反之打“×”。）

|  |  |
| --- | --- |
| **评审内容** | **竞投人名称** |
| **竞投人A** | **竞投人B** | **竞投人C** |
| 竞投人必须是国内合法注册的法人。 |  |  |  |
| 竞投人企业自2013年1月1日至今具有O2O商城或电子商务平台设计开发项目经验。 |  |  |  |
| 有效法人证明书及授权委托书。 |  |  |  |
| 竞投报价唯一且不高于最高限价。 |  |  |  |
| 结 论 |  |  |  |

**评审人（签名）：**

**日期：**

**综合评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审项目 | 分值 | 评审标准 | 竞投人得分 |
| **竞投人A** | **竞投人B** | **竞投人C** |
| O2O商城或电子商务平台设计开发项目开发经验 | 10 | 竞投人企业自2013年1月1日至今具有O2O商城或电子商务平台设计开发经验，每一个项目得2分，须提供合同原件的复印件并加盖公章作为证明文件，证明文件不齐或没有证明文件不得分。 |  |  |  |
| 技术实施服务方案 | 10 | 对各竞投人的技术实施服务方案在周详可行、规划思路清晰、考虑全面、可扩展性、维保措施等方面进行横向对比，优：10分；良：7分；中：4分；差：1分。 |  |  |  |
| 10 | 竞投人的技术实施服务方案对招标文件中的功能需求的满足情况。完全满足：10分；不能完全满足：0分。 |  |  |  |
| 10 | 竞投人的技术实施服务方案针对此项目在前端操作简便性、功能实现方面以及增强消费者购物体验等方面提出的创新点及亮点等方面进行横向对比。优：10分；良：7分；中：4分；差：1分。 |  |  |  |
| 报价分 | 60 | 按竞投人的竞投总价由低至高排名给分，最低价得60分，第2名得55分，第3名得50分，第4名得45分，以此类推，价格相同时按并列排名得分。 |  |  |  |
| 合计 | 100 | 根据本次竞投综合评分规则，合计得分。 |  |  |  |

**评审人（签名）：**

**日期：**

**第五章 竞投文件格式**

**附件1**

**竞 投 函**

**致: 广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司**

根据你方广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目—O2O商城子项目（第二次）的竞选文件要求，我方在此声明并同意：

1. 我方愿意遵守竞选文件的各项规定，按竞选文件的要求提供报价。
2. 我方已经详细地阅读了全部竞选文件及附件，包括澄清及参考文件（如果有的话），我方完全清晰理解竞选文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件提出异议和质疑的权利。
3. 我方完全接受本竞选文件中关于竞投的规定，并同意放弃对这规定提出异议和质疑的权利。
4. 我方同意提供竞选文件要求的有关竞投的其它资料。
5. 我方承诺在本次竞投中提供的一切文件，无论是原件或是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，我方愿意承担相应的后果和法律责任。
6. 我方完全理解，招选人并无义务必须接受最低报价的竞投或其它任何竞投。
7. 我方的竞投被接受，我方同意按照竞选文件相关规定签署合同。

竞投人全称（加盖公章）:

法定代表人或其竞投人授权代表(签字)：

日 期：2016年 月 日**附件2**

**法定代表人证明及授权书**

**致:广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司**

本授权证明：是注册于的法定代表人，现任。在此授权作为我公司的全权代理人，在广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目—O2O商城子项目（第二次）的竞选及其合同执行过程中，以我公司的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于年月日签字生效，特此声明。

竞投人全称（公章）:

法定代表人或其竞投人授权代表(签字)：

日 期：2016年 月 日

|  |
| --- |
| **被授权人(竞投人授权代表)****居民身份证复印件粘贴处** |

**附件3**

**资格证明文件**

营业执照（副本）

|  |
| --- |
|  |

附件4

**同类项目业绩情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **客户名称** | **项目名称** | **合同总价****（单位/万元）** | **项目时间** | **单位联系人或联系电话** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |

注：请附上同类业绩评价证明资料（合同），评审细则另有要求的，按评审细则提供。

竞投人全称（公章）:

法定代表人或其竞投人授权代表(签字)：

日 期：2016年 月 日

附件5

**项目设计及实施方案**

[竞投人可根据招选人的需求撰写对本项目的设想及方案]

附件6

竞投报价表

**项目名称：**广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目—O2O商城子项目（第二次）

**项目负责人： 联系电话 ：**

**竞投报价：** 元（含增值税税费）（大写： ）

注：1.此表为竞投报价的总报价，如有缺项、漏项，视为竞投报价中已包含相关费用，采购人无须另外支付任何费用。

 2.竞投人应按“招选人需求”的要求，根据实际情况进行报价。本表内的竞投总价为最终报价，竞投文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明，否则将被视为无效竞投。

 3.竞投总报价包括了中选单位完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有费用。

 4.本竞投价为固定不变价。

 5.报价以人民币元为单位，保留小数点后两位。

 6.本表格须附在正副的竞投文件中。

 7.本表格式仅作参考，竞投人的详细报价表格式可自定。

竞投人全称（公章）:

法定代表人或其竞投人授权代表(签字)：

日 期：2016年 月 日

附件7.竞投人认为有必要提供的其它资料(格式自拟)