**广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目--微信公众号子项目**

**竞选文件**

**广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司**

**2016年8月11日**

**目 录**

[**竞选公告 4**](#_Toc428434781)

[**第一章** **竞投人须知 6**](#_Toc428434782)

[**第二章** **招选人****需****求 9**](#_Toc428434793)

[**第三章** **合同** **15**](#_Toc428434794)

[**第四章** **评审、选定 29**](#_Toc428434850)

[**第五章 竞投文件格****式 32**](#_Toc428434856)

**竞选公告**

根据广州市城市建设投资集团有限公司《项目采购管理暂行办法》及广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司（以下称“招选人”）有关采购规定，本着公平、公正、公开原则，广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司对广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目--微信公众号子项目进行公开竞选采购，按竞选程序依法选定服务单位。现将该竞选项目相关信息公布如下：

1. **竞选项目简要**
2. 项目名称：广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目--微信公众号子项目
3. 项目性质：本项目为有关广州流花展贸中心微信公众号的开发类项目
4. 项目内容：

微信公众号设计开发及维护，并提供服务器硬件设备。

1. 最高限价：13万元人民币总价包干（大写：壹拾叁万元整）。
2. **合格竞投人资格要求**
3. 竞投人必须是国内合法注册的法人，以营业执照为准。
4. 竞投人企业拥有微信公众号或O2O商城或电子商务平台设计开发项目经验；
5. 竞投人企业经营范围许可包含软件开发或销售等相关内容；
6. 本项目不接受联合体竞投。
7. **竞选文件获取及竞投文件递交**

（一）竞选文件获取方式及时间：符合竞投资格的意向竞投人应当自招选人发布竞选公告时间起至竞投截止时间前在招选人的官方网站的竞选公告的链接上自行下载竞选文件。

（二）竞投截止时间：2016年8月25日9：30时（北京时间）。

竞投文件递交时间：2016年8月25日 9:00 至 9:30时（北京时间）。

竞投文件递交地址：广州市越秀区流花路117号内自编22号（15号楼5楼520室）。

（三）评审会时间：2016年8月25日9：30时（北京时间）。

1. **投标文件要求**
2. 竞投文件的正、副本都应打印或不退色墨水书写，且经正式授权代表签署，授权代表的授权书应附在竞投文件内；
3. 竞投文件一般不应有涂改、增删之处，但如有错误必须修改时，修改之处必须由原授权代表签字；
4. 竞投文件要求密封；
5. 竞投标书、信函及文件，其中包括各种数据、文档、说明、图表、手册、目录、指南、重点事项标注等，都必须用标准、清晰的简体中文书面表达。
6. **招选人名称、地址和联系方式**

招选人名称：广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司

招选人地址：广州市越秀区流花路117号内自编22号（15号楼5楼）。

招选联系人：汤广生

联系电话： 020-26080383

广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司

2016年8月11日

1. **竞投人须知**
2. **总体说明**
3. **竞选项目说明**

简单描述本次竞选项目的基本情况。（具体详见招选人需求）

1. **关于竞投报价**
2. 竞投人应根据竞选文件中用户需求书的要求，对照竞投报价表格式规定的填报内容进行报价。
3. 除非竞选文件另有规定，竞投价不是唯一的或不是固定不变的竞投文件将被作为非响应性竞投而予以拒绝。竞投人所报的竞投价在投标有效期及合同执行期间是固定不变的，竞投人不得以任何理由予以变更。
4. **适用范围**

本竞选文件仅适用于本竞选文件约定的竞选内容。

1. **评审方式**

综合评审法。

1. **合格的竞选人**

具有符合竞投公告中合格竞投人资格要求。

1. **关于竞投费用**

竞投人应自行承担所有与其参加竞投有关的全部费用。

1. **合格的货物和服务**

竞投人提供的设计、服务应符合招选人需求的约定。

1. **禁止事项**
2. 招选人、竞投人不得相互串通竞投损害国家利益，社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他竞投人参与竞争。
3. 竞投人不得向招选人或招选人组成的评审人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中选。
4. **保密事项**

由招选人向竞投人提供的竞投文件、用户需求书等所有资料，竞投人获得后，应对其保密。非经招选人书面同意，竞投人不得向第三方透露或将其用于本次竞投以外的任何用途。

1. **知识产权**

竞投人必须保证，招选人在中华人民共和国境内使用竞投服务时（含竞投人提供的设计、策划、服务及提供服务所需的设备、货物、产品、资料、技术或其任何一部分），享有不受限制的使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律纠纷。如竞投人不拥有相应的知识产权，则应由竞投人负责获得并提供给招选人使用，其竞投报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如竞投人没有单独列出的，视为已包含在相应报价中。一旦使用竞投人提供的服务（含竞投人提供服务所需的设备、货物、产品、资料、技术或其任何一部分），招选人不再承担第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律纠纷。

1. **定义**
2. “招选人”系指广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司。
3. “竞投人”系指向招选人提交竞投文件的法人或其他组织。
4. “日期”指公历日,“时间”指北京时间。
5. “书面形式”系指纸质文件形式，不包含电子邮件、手机短信等非纸质形式。
6. 竞选文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应该作为对竞选文件内容的理解或解释。
7. **竞选文件的解释权**

本竞选文件的解释权归招选人所有。

1. **竞选文件**
2. **竞选文件的组成**
3. 竞选邀请书。
4. 竞投人须知。
5. 招选人需求。
6. 合同（范本）。
7. 评审、选定。
8. 竞投文件格式。
9. **竞选文件的澄清**

竞投截止时间前，竞投人如对竞选文件有任何疑问，应以书面方式（加盖公章）向招选人提出澄清要求。

1. **竞选文件的补充和修改**
2. 对竞选文件进行必要的补充或修改，该补充或修改的内容为竞选文件的组成部分。
3. 竞选过程中的一切修改文件或补充文件一旦确认后与竞选文件具有同等法律效力，竞投人有责任履行相应的义务。
4. 《中选通知书》发出后3个工作日内，中选人须与招选人按照第三章内容签订合同，如因非招选人原因导致未能如期签订合同或未按照上述合同条款签订合同的，招选人有权取消中选人中选资格，重新进行招选。
5. **竞投文件**
6. **竞投文件的编写**
7. 竞投人应仔细阅读竞选文件的所有内容，按竞选文件的要求制作并递交竞投文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性。
8. 竞投语言和计量单位：竞投文件和来往函件应用简体中文书写。计量单位应使用国际公制单位。
9. 竞投人须用人民币作为报价的货币单位。竞投文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。
10. 竞投人应自行承担能满足所承诺达到的服务质量所必需但竞投文件没有包含的所有人员、货物、版权、专利等一切费用，如果竞投人在中选并签署合同后，工作中出现任何遗漏，均由中选单位免费提供，招选人将不再支付任何费用。
11. 竞投人在详细报价中应列出招选人需求的所有项目，竞投人认为必要的但在竞投文件中未列出的其它项目可在报价表后面做出补充，所补充的内容应在竞投文件中加以详细说明。
12. 竞投人在编写竞投文件时，应填写竞选文件要求的内容及其附件，并根据实际情况补充评审所需资料，竞投文件只填写和提供了竞选文件要求的部分内容和附件，或没有提供竞选文件中所要求的全部资料及数据，或没有按实际情况提供竞投所需资料的，其可能导致的结果和责任由竞投人自行承担。
13. **竞投文件的组成**

竞投文件应包含但不限于以下内容：

1. **按规定填写的竞投函、法定代表人证明及授权书、竞投报价表。**
2. **资格证明文件，即营业执照副本及其年检合格的证明材料。**
3. **按要求出具的公司业绩证明材料及项目主要团队成员简介。**
4. **竞投人按照竞选文件第二章第三条项目服务内容提出的初步方案（包括但不限于综述、功能设计、技术方案、风险等）。**
5. **完成本项目的工作计划、系统平台运行维护方案及培训计划。**
6. **竞投人认为须提交与评分内容相关的其他资料。**
7. **竞投文件的修改和撤回**

竞投截止时间之后，竞投人不得对其竞投文件做任何修改。从竞投截止时间起至竞投有效期前，竞投人不得撤回其竞投文件。

1. **竞投总则**
2. **竞投**
3. **全部竞投文件应一式 伍 份，其中正本 壹 份，副本 肆 份。所有竞投文件应用 A4 以下规格纸张打印**，并装订成册。竞投文件于封面注明“正本”和“副本”。如果正本与副本不符，应以正本为准。竞投文件应由竞投人的合法授权代表正式签署。
4. 竞投人资格文件视为竞投文件不可分割的一部分。
5. 本次竞投文件须**密封封装**；包括但不限于竞投函、授权书、企业资质文件、项目服务方案、公司成立至今同类项目业绩情况一览表等相关文件、报价表等。
6. **所有竞投文件应在竞投截止时间前送达竞投评审会地点，并交予招选人，任何迟于截止时间的竞投将被拒绝**。
7. **所有竞投文件必须封入密封完好的信封或包装，封口加盖竞投单位公章。**招选人不接受电报、电话、电传、传真和邮寄等非约定形式竞投。
8. **竞投人同时须指定人员对竞投文件进行详细阐述和答辩，本次竞投评审按照递交竞投文件的先后顺序进行详细阐述和答辩，按照综合评分规则选定中选单位。**
9. **竞投截至日**

**2016年 8 月25日 9：30 时（北京时间）。**

1. **竞投保证金：**本项目不设竞投保证金。
2. **招选人需求**
3. **概述：**

广州流花展贸中心定位以中小型高端会展为引领，高端服装贸易为主体，综合配套和服务为支撑，集线上线下(互联网+、O2O)贸易、会议展览时尚发布、餐饮娱乐文化休闲、创新创业孵化、金融服务等五大功能于一体的现代商贸综合体，打造城市文旅商融合发展典范和“新会展经济”区，复兴广州流花国际展贸中心曾经为国字号贸易窗口和80年代羊城新八景之一“流花玉宇”(现代岭南的新中国建筑群)的品牌影响力。

1. **宗旨：**

根据广州流花展贸中心O2O平台电商的整体发展规划，分阶段设计开发O2O平台的相关功能平台，如微信公众号、O2O商城等，逐步完善并打造适应于广州流花展贸中心的O2O平台，协助广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司实现流花展馆的互联网创新转型，并构建流花O2O展贸平台的核心竞争优势。

1. **项目主题：**

选定广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目--微信公众号子项目的功能开发服务单位。

1. **项目地点：**

广州市越秀区流花路117号内自编22号（15号楼5楼）。

1. **商务要求:**
2. 服务报价：

由竞投人报价，最高限价人民币13万元（总价包干），高于限价的报价无效。

1. 其他

除招选人在竞选文件中明确外，中选单位不得以任何方式转包、分包或挂靠本项目。如发现中选单位以转包、分包或挂靠的方式谋取选中，招选人有权解除合同及要求赔偿。

1. **项目服务内容:**

**用户需求书**

一、项目情况

（一）项目背景

广州流花展贸中心定位以中小型高端会展为引领，高端服装贸易为主体，综合配套和服务为支撑，集线上线下(互联网+、O2O)贸易、会议展览时尚发布、餐饮娱乐文化休闲、创新创业孵化、金融服务等五大功能于一体的现代商贸综合体，打造城市文旅商融合发展典范和“新会展经济”区，复兴广州流花国际展贸中心曾经为国字号贸易窗口和80年代羊城新八景之一“流花玉宇”(现代岭南的新中国建筑群)的品牌影响力。

（二）电商计划

根据广州流花展贸中心O2O平台电商的整体发展规划，分阶段设计开发O2O平台的相关功能平台，如微信公众号、O2O商城等，逐步完善并打造适应于广州流花展贸中心的O2O平台，协助广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司实现流花展馆的互联网创新转型，并构建流花O2O展贸平台的核心竞争优势。

其中，微信公众号的功能定位及功能规划如下表（具体功能需求以合同说明为准）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **平台功能总定位** | **平台功能** | **平台功能栏目** | **功能具体介绍** |
| 1了解及推广展贸中心总体品牌形象 2.提高用户购物体验 3.推广流花官方商城、APP等应用为主 | 1.玩转流花 | 关于流花 | 主要板块为“流花简介”、“位置地图”、“主要游玩项目介绍”、“品牌历史”等。 |
| 流花总览图 | 1.点击页面即可浏览流花展贸中心全貌图，包括服装区（具体服装板块及区域分布）、餐饮区、电影院、酒店、洗手间、服务台等 2.点击位置开始室内导航 |
| 玩转攻略 | 1.分别针对消费者、采购商以及游客推荐玩转攻略（如广府特色一日游）路线 2.玩转攻略里面融入城投的资源推荐（花城汇、广州塔、海心沙、岭南印象园等） 3.流花展贸中心运营成熟后，可作为广告页面，为其他广州特色旅游景点推广 |
| 免费wifi | 点击进入登录页面即完成WIFI连接（或通过输入手机号码获取验证码完成登录），页面可投放广告或活动信息 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2.流花美衣 | 批发专区 | 点击即可进入流花展贸中心针对批发采购商户的手机官方商城，具体功能见手机官方商城（批发）介绍 |
| 零售专区 | 点击即可进入流花展贸中心针对零售消费者的手机官方网站，具体功能见手机官方网站（零售）介绍 |
| APP下载链接 | 点击即可进入APP下载介绍（包括APP功能服务、下载活动），以及APP下载栏，点击跳转APP下载页面 |
| 班车信息 | 1.点击即可进入流花接驳班车信息，包括班车时间、路线、乘坐方式等 2.地图/导航：根据您的位置推荐最近的班车接驳点 |
| 3.会员服务 | 会员中心 | 点击进入会员注册/登录界面，登陆会员后包括会员积分（积分查询、参加活动积分、积分换礼等）、会员专项优惠/活动、 |
| 最新优惠/资讯 | 最新优惠活动推送，粉丝福利介绍等 |
| 客服咨询 | 常见问题解答及人工服务入口 |

二、微信公众号开发目标

微信公众号开发的目标如下：

1）通过微信公众号实现广州流花展贸中心的在线查询及信息推送等，用以推广广州流花展贸中心总体品牌形象，同时作为广州流花展贸中心O2O其他应用平台的信息流通渠道。

2）通过微信公众号平台为广州流花展贸中心和客户提供网上开放平台，增进内外信息互通、经验交流。

3）通过微信公众号平台实现其他O2O平台其他子系统的资源整合及推广等。

4）通过微信公众号平台帮助广州流花展贸中心组织建立有效的企业、活动形象宣传、推广展示、展贸中心活动宣传等。

三、微信公众号开发功能需求

1. 用户角色

微信公众号面向批发采购商、零售商、商户以及商场游客，平台需考虑几者之间的不同点与操作特性，分别满足不同用户的需求。

1. 主要功能简述

微信公众号的具体功能需求以合同说明为准，但主要功能包含“玩转流花”、“流花美衣”、“会员服务”等三大功能。

“玩转流花”包括流花展馆介绍、地图位置、室内导航、流花玩转攻略、免费Wi-Fi连接等，可实现用户点击进入即可了解流花中心相关内容，同时用户点击免费Wi-Fi连接，同时，可实现，在线下扫二维码即可自动关注微信连接Wi-Fi等；

“流花美衣”包括点击即可进入批发专区、零售专区、APP下载的链接等，其中点击“批发专区”、“零售专区”即可分别进入手机官方商城（批发）、手机官方网站（零售），实现用户在该两个页面的功能使用。APP下载链接点击进入后即可进入广州流花展贸中心的APP下载页面介绍，关联APP，其中APP待流花展贸中心后续开发。

“会员服务”包括会员注册及登录、优惠/资讯及客服咨询等，用户点击会员注册/登录，即进入会员注册/登陆页面。登录进入后，会员可进行会员优惠、会员积分管理、会员服务推送等功能。

四、实施与服务需求

**1.实施要求**

1. 微信服务号后台系统及运营中涉及到的数据要求本地化部署，并由软件商按需求统一提供服务器硬件。
2. 实施前期，软件商需提供完整的用户手册，关键业务流程说明，系统架构和完整的数据字典。
3. 平台实施上线前需经招标方测试通过。必须保证系统运行稳定、顺畅，不影响最终用户的工作效率。
4. 软件商提供平台培训，包括系统基本框架、内容、业务流程、功能模块。
5. 内部实施人员培训，包括系统操作、业务流程、系统运维的全面培训。
6. 软件安装及数据管理方式：集中在服务器安装软件和进行数据管理。
7. 软件更改或升级时，只需要在服务器上进行安装升级。
8. 软件商应保证系统基本功能在规定的时间内成功上线。

**2.本项目需提交文档（包含但不限于）**

1. 系统详细设计文档包括但不限于系统架构图、业务逻辑图、数据字典等。
2. 系统配置及发布手册包括但不限于部署方案。
3. 系统安装文档内容包括：本项目的个性化安装文档及安装文件结构说明。
4. 后台和前台维护文档内容包括：后台和前台维护操作说明及常用问题解答（FAQ）。
5. 用户个性化使用手册内容包括：用户操作手册、业务流程说明等。
6. 系统灾备方案及恢复说明手册。

五、平台技术要求

1. 基本原则

平台建设应考虑以下原则，系统在投入使用后能够充分发挥以下作用：

1. 可靠性：应确保平台可靠、稳定的运行，确保数据的完整性、正确性和可恢复性；
2. 安全性：应采取足够的措施，保证平台软硬件系统的安全和用户使用的安全；
3. 开放性：平台建设应采用具有开放性、符合相关技术标准的要求，使其能与原有系统和其他应用系统兼容或集成；
4. 先进性：应采用先进而成熟的技术和设备，以保证系统高效、安全可靠地运行，可分阶段逐步实现；
5. 可扩充性：应保证系统具有升级、扩展的能力；
6. 实用性：应做好规划和需求分析，根据具体要求和实际情况选择实用可行的技术及软硬件产品；
7. 集成性：底层设计应集成化，各类数据、计算、共享应高度统一。
8. 安全要求

平台的信息安全应满足以下目标：

1. 确保平台信息的保密性，使得平台的信息在生成、存储、传输、处理过程中，信息被访问的时间、地点、人员、方式四个要素以及信息的种类（如文字、图片、语音、视频等）满足信息保密性的规定；
2. 确保平台流程的安全性，在信息系统流程的设计中，对流程的安全属性、安全要求应进行充分的分析和论证，同时保证满足业务的需要；
3. 保证用户身份正确识别；
4. 确保用户权限正确分配和执行；
5. 确保业务连续运转，应对“连续性”保障体系进行设计，确保平台的故障不会影响业务的连续运行。

安全保护范围基本的计算环境由信息处理、传输和存储的设备构成，计算环境的保护应满足但不限于以下内容：

1. 确保对用户终端、服务器系统、应用系统实施有效保护，防止系统设备性能下降、信息泄密、数据丢失和变化；
2. 确保授权用户正确使用所授权使用的功能，正确地访问、处理、传输、存储信息；
3. 确保服务器系统、用户终端按照相应的安全要求进行配置，及时进行系统更新和修补；
4. 具有防范内部和外部攻击的能力；
5. 具有对安全事件及时响应的能力。

六、系统上线时间及实施工作要求

1、合同签订之日起2个月内完成微信公众号的功能开发、部署并达到我司要求。

2、在本项目的开发、实施、服务期间，软件商需安排有不少于7名的专业工程师组成的团队负责本项目。

3、所有开发、实施人员在开发、实施期间，需要积极配合并严格按照我司的时间、技术等各方面要求，如我司认为开发、实施人员不足则有权利要求软件商及时增加成员，且无须单独计费；如项目经理不能按我司要求实施，软件商须按我司要求更换合适的项目经理。

4、对于系统故障或问题，软件开发商须随时做出应对，紧急情况1 小时内现场支持，非紧急情况7\*24 小时电话响应、远程服务。

七、服务要求：

1. 软件开发商提供详细的项目投标书，项目推进时间及计划以及具体的项目设计方案。
2. 上述材料汇编成册，一式叁份，并向招选人提供电子文件。
3. 如更换本项目负责人须经招选人同意。

八、方案要求及报价

1、软件开发商提供详细的项目投标书、开发设计方案，包括推进时间及计划以及具体的技术设计方案。

2、软件开发商需开放O2O商城以及第三方咨询系统的接口。

3、按开发需求进行报价，包括软件开发和服务器硬件，可分类分项报价，格式自拟。

九、服务期限：

1）合同签订之日起2个月内完成微信公众号的功能开发、部署并达到我司要求。

2）微信公众号的维护保养期为自微信公众号整体交付之日起第一年为免费维护保养期。

1. **合同**

**广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目--微信公众号子项目服务合同书**

合同编号：

**甲 方：** 广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司

**乙 方：**

**签订日期：2016年 月 日**

甲方：广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、诚信的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对甲方 广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目--微信公众号子项目服务事宜，达成一致意见，特签订本合同，以兹信守。

1. **委托事项**

乙方在服务期限内应为甲方就广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目--微信公众号子项目提供如下服务内容：

一、微信公众号的开发目标

广州流花展贸中心的微信公众号的开发目标如下：

1、通过甲方微信公众号实现广州流花展贸中心的在线查询及信息推送等，用以推广广州流花展贸中心总体品牌形象，同时作为流花展贸中心O2O其他应用平台的信息流通渠道。

2、通过甲方微信公众号平台为广州流花展贸中心和客户提供网上开放平台，增进内外信息互通、经验交流。

3、通过甲方微信公众号平台实现其他O2O平台其他子系统的资源整合及推广等。

4、通过甲方微信公众号平台帮助广州流花展贸中心组织建立有效的企业、活动形象宣传、推广展示、展贸中心活动宣传等。

二、微信公众号的功能定位及功能规划，如下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **平台功能总定位** | **平台功能** | **平台功能栏目** | **功能具体介绍** |
| 1了解及推广展贸中心总体品牌形象 2.提高用户购物体验 3.推广流花官方商城、APP等应用为主 | 1.玩转流花 | 关于流花 | 主要板块为“流花简介”、“位置地图”、“主要游玩项目介绍”、“品牌历史”等。 |
| 流花总览图 | 1.点击页面即可浏览流花展贸中心全貌图，包括服装区（具体服装板块及区域分布）、餐饮区、电影院、酒店、洗手间、服务台等 2.点击位置开始室内导航 |
| 玩转攻略 | 1.分别针对消费者、采购商以及游客推荐玩转攻略（如广府特色一日游）路线 2.玩转攻略里面融入城投的资源推荐（花城汇、广州塔、海心沙、岭南印象园等） 3.流花展贸中心运营成熟后，可作为广告页面，为其他广州特色旅游景点推广 |
| 免费wifi | 点击进入登录页面即完成WIFI连接（或通过输入手机号码获取验证码完成登录），页面可投放广告或活动信息 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2.流花美衣 | 批发专区 | 点击即可进入流花展贸中心针对批发采购商户的手机官方商城，具体功能见手机官方商城（批发）介绍 |
| 零售专区 | 点击即可进入流花展贸中心针对零售消费者的手机官方网站，具体功能见手机官方网站（零售）介绍 |
| APP下载链接 | 点击即可进入APP下载介绍（包括APP功能服务、下载活动），以及APP下载栏，点击跳转APP下载页面 |
| 班车信息 | 1.点击即可进入流花接驳班车信息，包括班车时间、路线、乘坐方式等 2.地图/导航：根据您的位置推荐最近的班车接驳点 |
| 3.会员服务 | 会员中心 | 点击进入会员注册/登录界面，登陆会员后包括会员积分（积分查询、参加活动积分、积分换礼等）、会员专项优惠/活动、 |
| 最新优惠/资讯 | 最新优惠活动推送，粉丝福利介绍等 |
| 客服咨询 | 常见问题解答及人工服务入口 |

三、微信公众号的主要功能

微信公众号的主要功能见附件一。

**第二条 服务要求**

1、微信服务号后台系统及运营中涉及到的数据要求本地化部署，并由乙方按需求统一提供服务器硬件（服务器配置需求请见附件二）。

2、在本项目的开发、实施、服务期间，乙方需安排有不少于7名的专业工程师组成的团队负责本项目。

3、乙方提供详细的项目实施文件，项目推进时间及计划以及具体的项目平台建设方案。

4、服务期限：

1）合同签订之日起2个月内完成微信公众号的功能开发、部署并达到甲方要求。

2）微信公众号的维护保养期为自微信公众号整体交付之日起第一年为免费维护保养期。

1. **运作规则**
2. 为使双方有效沟通、提高工作效率，乙方只对甲方负责，甲乙双方需指定项目责任人，负责工作接洽（甲乙双方的项目责任人名单附后），如有变动书面通知，该项目责任人在本合同实施过程中的行为代表双方所为。
3. 乙方组成项目专案小组，配备相关项目经理及执行人员，负责微信公众号开发实施方案的制订。如乙方派出项目专案小组人员不能达到甲方要求，甲方有权要求乙方为甲方更换符合要求的人员。
4. 日常业务沟通采用电话、传真或电子信函等形式，重要事项均以书面确认为准。
5. 甲乙双方共同根据甲方需求制定广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目--微信公众号子项目的工作计划，确定工作阶段、完成时间。
6. **双方权利义务**

**（一）甲方权利与义务**

1、甲方负责提供项目相关的需求资料。

2、甲方负责软件运行所需的软硬件设备（服务器除外）、通信线路、系统安全设施等运行所依赖的环境，如需乙方提供前述设备、设施，应另立合同。

3、甲方须及时配合乙方对软件进行测试和试运行，并及时反馈修改意见给

乙方。

4、甲方保留在项目的关键点对项目进行质量检查的权利，乙方应协助甲方完成质量检查，并提供甲方需要的材料和信息。

5、甲方与乙方共同对项目实施结果进行验收，出具验收结论性报告。

6、甲方应配合乙方维护人员进行日常性系统管理和数据维护，与乙方技术人员一起完成维护工作，以保持系统运行在最佳状态。

7、甲方应按合同约定时间向乙方支付合同费用。

**（二）乙方权利与义务**

1、乙方负责根据甲方的具体需求进行设计，并及时与甲方沟通，确保设计的功能符合甲方实际操作和管理需要。

2、乙方负责软件代码的编写，确保系统平台质量，提供高质量的运行软件；并确保运行可靠、数据准确、实用、简捷、界面友好。

3、乙方负责培训甲方人员，提供操作说明文档，乙方有义务配合甲方建立与系统相配套的规章制度和操作流程。

4、乙方负责软件的后期维护，并持续跟进系统运行情况，及时解决运行中的问题。

5、乙方负责根据甲方的需求变更，在本合同界定的功能范围内适时进行软件的修改、升级工作。

6、乙方需保守甲方的商业秘密，不得利用工作之便外泄资料，避免给甲方带来损失；并在软件交付使用时向甲方提交的软件产品包括含有软件代码的载体（光盘或磁盘）和相应的文档。软件载体中包括可安装的程序运行文件和以下文档：《用户需求说明书》、《系统概要设计说明书》、《系统详细设计说明书》、《测试报告》、《用户使用手册》、《数据字典》。涉及本合同及相关联的内容，包含但不限于甲方招标文件、合同及附件、项目过程中各类文档、开发出来的软件产品及源代码，乙方均有保密义务，不得转作他用或透露予第三方。

7、乙方需开放O2O商城以及第三方咨询系统的接口，并负责与馆内无线wifi系统、餐厅排号订餐系统、电影院选座订票系统等的对接。

8、账号信息安全：乙方对甲方提拱的临时使用账号要保密，不得公开，对组件开发的账号密码需进行加密，避免信息安全的泄露。

9、协助甲方进行软件著作权的申请，向甲方提供申请过程中必要的文档及相关材料。

10、项目完成后，乙方需向甲方交付全部可见的源代码及开发环境说明。

1. **产品验收与交付**

**1、微信公众号的验收：**

在乙方按规定完成功能需求的开发后，系统及微信公众号试运行一个月，若无重大系统性故障和功能性缺陷的，系统及微信公众号正式上线。乙方提供以下书面文档：1).试运行阶段总结报告；2).试动行阶段用户反馈需求说明；3).系统正式上线更新版本迭代说明；4).更新后的数据结构说明书（若有）； 5).系统相关文档（包括《用户需求说明书》、《系统概要设计说明书》、《系统详细设计说明书》、《测试报告》、《用户使用、维护手册》、《数据字典》）；6)、验收申请等，甲方在收到验收申请后7个工作日内，依据经过甲乙双方共同确认的功能需求分析说明书和功能验收大纲，对微信公众号进行验收。验收如不符合甲方要求的，乙方须在十个工作日内完成修改和补救。修改和补救完成后，乙方再次向甲方申请验收。

**2、微信公众号及系统的交付**

a) 交付时间：微信公众号通过验收一个月后，无重大系统性故障和功能性缺陷的，乙方可提出交付申请，甲方通过后，即可交付。

b) 交付方式：交付时，乙方需向甲方交付项目相关的全部可见的源代码，并提供完整的软件开发文档、开发环境说明、操作手册以及其他甲方认为有必要提交的文档等。

1. **技术支持与服务**

乙方为本项目的微信公众号提供终身技术支持，同时提供12个月免费系统及公众号维护期（自交付之日起计算），免费维护期内乙方应提供以下服务：

1. 软件产品的正常维护和版本升级；
2. 提供应用软件的免费上门维护服务。
3. 提供免费的技术咨询服务；
4. 长期稳定的维护人员名单及联系方式；
5. 免费维护期内对于发现的系统BUG问题和新的基于《需求规格说明书》的业务需求，采用快速响应在最短时间内修改完毕。超出免费期后，服务费可以按年收取或按次收取，具体价格双方友好协商确定，以最优惠的价格收取。
6. **项目维护条款**

1、乙方负责本项目的维护工作，确保系统安全、稳定、正常地运行；

2、乙方负责本项目所涉及的技术性维护，其工作范围为：软件版本升级和错误更正；合同所界定的功能范围内的局部调整。

3、当出现故障时，甲方应立即通知乙方。如属于严重故障，乙方应立即委派工程师1小时现场进行处理；如属于一般故障，乙方委派工程师在3小时内开展问题处理工作；必要时的现场进行的紧急处理，甲方提供必要的协助，相关差旅费用由乙方自行承担。

4、由甲方负责日常性管理工作，包括信息更新、数据维护和系统管理，乙方提供必要的技术性协助。

1. **知识产权条款**

1、乙方依据本合同向甲方交付的项目软件、源代码及相关文档，知识产权均归甲方所有。

2、乙方应保证开发的软件拥有合法权利，若因此引起侵权纠纷造成甲方损失，乙方应承担赔偿责任。

3、对甲方提供的技术资料，乙方应负责保密并保证以本合同约定的方式使用。

4、甲方对合同涉及的软件产品及相关文档拥有独立版权，乙方不得许可第三方使用或作他用，并不得向第三方转让。

5、未经甲方同意乙方不得自行复制、仿制相关产品，并不得使用于本合同未涉及的其它地点。

6、未经甲方书面同意，乙方不得将甲方商标、LOGO等用于本合同以外的任何目的。

7、乙方保证其根据本合同提供的资源、服务及研究开发成果没有任何权利瑕疵，没有侵犯任何第三方的软件著作权，专利权、商标权或其它知识产权。如果任何人对甲方使用本项目交付物或服务主张权利，由乙方负责处理一切纠纷及相关事宜。由此给甲方造成的损失，由乙方承担。

1. **合同总价款及付款方式**
2. 本合同总费用为：人民币 元（大写： ）。以上费用已含甲方微信公众号开发费、实施费、许可使用费、配合验收费、对甲方人员培训费、乙方利润和应交的税金，以及除短信验证码外产生的一切与微信开发上线相关的技术费用（包括但不限于微信支付平台申请、支付宝支付平台申请、银联支付平台申请、微信上线申请账号费用）等。
3. 支付方式：本合同金额按阶段支付。

1、第一阶段付款:合同签订后，甲方自收到乙方开具符合国家财务规定的相应数额的增值税专用发票起十个工作日内，向乙方支付合同总价款的30% ，即人民币￥ 元（大写： ）。

2、第二阶段付款：在通过微信公众号的验收（微信公众号的验收见第四条 产品的验收与交付）后，甲方自收到乙方开具符合国家财务规定的相应数额的增值税专用发票后十个工作日内，向乙方支付合同总价款的60% ，即人民币￥ 元(大写： )。

3、第三阶段付款：从微信公众号及系统交付之日起，经过一年免费维护期后, 自甲方收到乙方开具符合国家财务规定的相应数额的增值税专用发票后十个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款的10%，即人民币￥ 元（大写： ）。

**（三）**乙方银行账户信息

开户名称：

开户银行：

账 号：

**（四）**开票方式：经双方协定，乙方将按下述方式开票给甲方，其中：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 期数 | 开票类型 | 金额 |
| 第1期 | 专票□ |  |
| 第2期 | 专票□ |  |
| 第3期 | 专票□ |  |
| 合计总金额 | |  |

发票所需资料（购货单位开票资料复印件加盖公章附本合同后，开票资料复印件包括：营业执照、组织机构代码证、国税证、开户许可证、一般纳税人证明）：

|  |  |
| --- | --- |
| 购货单位 | 单位名称：广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司 |
| 纳税人识别号： |
| 地址电话： |
| 开户行及账号： |

1. **权利归属**
2. 甲方拥有对乙方方案的最终否决权。
3. 甲方对乙方提交的方案有提出修改和调整的权利。
4. 在甲方支付本合同服务费后，本合同服务内容下经甲方要求乙方设计的成果之著作权归甲方所有，乙方依本合同所完成工作之成果或经甲方确认之设计稿件其著作权归甲方所有。
5. 甲方如因非乙方原因解除与乙方的关系，甲方拥有已付服务费部分的设计作品的著作权及使用权。对于没有付费部分的设计作品，则使用权归乙方所有。
6. 乙方在经甲方书面同意后可用其设计方案参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动，亦可用于自身业绩宣传，但未经甲方同意不得用于除此以外的任何目的或事件。
7. 乙方对未被甲方采用的方案有权收回并作为它用。但涉及“广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目--微信公众号子项目”内容的除外。
8. **违约责任**
9. 在合作期内，若乙方的工作质量不能满足甲方要求，应立即整改。否则甲方有权：拒付合同款项、要求退还已付款项、要求赔偿损失、终止本合同。
10. 甲方未能在约定时间内提供乙方开发工作所需的各类资料、或未能在约定时间内对乙方提供的广州流花展贸中心微信公众号开发实施方案提出明确修改意见而另乙方再次修改等因素所造成的工作延误，不视为乙方违约。经乙方书面提出，甲方书面同意后，乙方完成工作时间可相应顺延。
11. 甲方应及时向乙方支付服务费，如因正当理由需要延迟付款的，应事先征得乙方同意，否则，从逾期之日起，按一天1‰的合同总价作为违约金向乙方支付，违约金总额不超过合同总价的3%。如甲方延迟付款超过15个工作日的，乙方有权停止接受新工作任务，并保留终止本合同的权力。
12. 如因乙方的原因造成不能按项目实施计划中约定的期限完成软件开发的，应事先征得甲方的同意，否则，乙方每迟延一日应按合同总价款的1‰向甲方支付违约金，违约金总额不超过合同总价的3%。超过项目实施计划中约定的期限达15个工作日的，甲方有权解除合同，要求乙方退还甲方已支付的全部款项并承担合同总金额30%的违约金。
13. 软件系统平台上线试用后经二次修改和补救仍不能通过甲方验收的，甲方有权解除合同，要求乙方退回甲方已支付的全部款项并承担合同总金额30%的违约金。
14. 免费维护保养期内，乙方不按规定提供免费软件维护服务的，每出现一次，甲方有权要求乙方支付合同总价的2%作为违约金，直至扣除完毕。
15. **转让条款**

未经合同双方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

1. **保密条款**
2. 未经合同双方书面同意，任何一方对本合同和双方相互提供的资料、信息（包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等）负保密责任，并应采取一切合理的措施，以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触。但正常履行本合同约定义务的除外。
3. 任何一方泄密导致合同另一方遭受损失的，泄密方应按合同总价款的5%向合同另一方支付违约金。
4. **不可抗力条款**

由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件。由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

1. **争议的解决**

凡因执行本合同或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。如协商不能解决，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

1. **合同终止和解除**

有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1. 本合同因已按约定履行完毕，并经甲乙双方共同确认而自然终止。
2. 本合同在履行过程中，经甲乙双方协商一致而终止。
3. 本合同因一方有不正当竞争行为而损害对方权益或因一方擅自转让本合同项下权利义务而终止。
4. 法律法规规定终止的其他情形。
5. **合同修改及补充**

本合同条款系双方在平等、自愿基础上经协商并达成一致意见后形成的，未经双方认可，任何一方不得对本合同条款作出修改或补充。一方提出变更须向对方发出书面文字，在另一方没有签字、承诺之前，双方仍应履行本合同。

1. **其他**
2. 本合同自双方法定代表人或授权代表签字、盖章后生效。
3. 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同具有同等效力。
4. 本合同中某一条款如被双方认定为无效，则与其无关的条款仍然有效，双方应继续遵照执行。
5. 本合同一式 陆 份，双方各执 叁 份，均具同等法律效力。

甲 方：广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司（盖章）

负责人或授权代表（签章）：

通讯地址： 广州市越秀区流花路117号内自编4号二层201-212室

联 系 人：

电 话：

传 真：

乙 方：

负责人或授权代表（签章）：

通讯地址：

联 系 人：

电 话：

传 真：

**附件一：广州流花展贸中心微信公众号主要功能**

根据微信公众号的功能定位及功能规划，微信公众号的主要功能包括但不限于以下功能：

（一）关于流花

内容应包括但不限于：流花展馆的简介（包括品牌历史）、位置地图（包括到达线路）、主要游玩项目介绍（点击后以列表形式列出各楼层品牌及位置）、展馆全貌图。

（二）流花综合体总览图

流花综合体总览图的功能应包括但不限于：

1、能将各展馆的各楼层的全貌图，包括服装区（具体各服装种类及区域分布）、餐饮区、电影院、酒店、服务台、洗手间等，在平面地图上显示出来，并可选择不同展馆、不同楼层的全貌图，并带有搜索及导航功能。

另外，配备品牌分类按钮，点击可选择不同类别的店铺，如化妆品、珠宝首饰、美食餐饮、电影娱乐、文化休闲、运动品牌、时尚家居、数码家电、母婴用品等，点击后可将该类的店铺的名称、商标、位置、分类用列表显示出来。也可通过关键字搜索目标地点。

当选择店铺时，能看到品牌介绍，电话等详情(店铺详情)，能结合顾客的位置实现导航（到这里去），并能查看店铺全景（查看全景）。

【注】：当选择服装店铺时，提示＂若需浏览更多商品信息或进行交易服务，请到APP专区下载＂。

导航功能：选择目的地，程序获得用户当前定位及目标定位，并自动规划行走路径。

2、能实现360°室内全景逛商场的店铺，让消费者在线上逛街时，遇到感兴趣的商品，可以点击查看店铺和商品的历史、品牌文化和价格等，还能收集展馆街景中发现的优惠券，进店通过微信消费时可使用优惠券，享受一站式服务。

（三）玩转广州

1、分别针对消费者、采购商以及游客推荐游玩攻略路线（如特色广州一日游），带分享朋友圈和好友功能；

2、融入城投的其他资源（如花城汇、广州塔、海心沙、岭南印象园等）并可跳转过去；

3、部分界面作为广告页面部分，为其他特色旅游景点做推广。

（四）免费wifi

点击进入免费wifi连接页面，页面可投放广告或活动信息，连接wifi时需关注我们的公众服务号。

（五）服装专区

能与后续开发的服装专区手机官方商城进行对接。点击进入相应的手机官方商城，即针对批发商和零售消费者的服装专区。

【注】：若需浏览更多商品信息或进行交易服务，请到APP专区下载。

（六）班车信息

1、点击即可进入流花接驳班车信息，包括班车时间、路线、乘车方式等

2、地图/导航：根据顾客的位置推荐最近的班车接驳点及线路。

（七）会员中心

点击即可进入注册/登录页面，登录后可查看到的内容包括但不限于：会员卡、优惠券、现金券、菜单、排号、看电影、提货券、停车缴费等。其中，具体功能如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 备注 |
| 会员卡 | 1、点击可进入会员页面，里面可实现注册电子会员、绑定实体卡、积分查询、积分商城、积分打车、会员权益、会员折扣（里边包含各店铺的折扣表及电话，让消费者一目了然）、联系客服经理等。  2、顾客购物后，扫描购物凭证上的二维码可以实现自动积分的功能。  3、会员卡能与微信号绑定，减轻会员带卡的麻烦。 | 需将线上线下会员系统打通为一个会员系统，实现线上线下会员统一管理。 |
| 优惠券 | 点击进入可显示未使用、已使用、已过期的优惠券 |  |
| 现金券 | 点击进入可显示未使用、已使用、已过期的现金券 |  |
| 菜单 | 点击后显示点餐列表 |  |
| 排号 | 点击后显示排号列表 |  |
| 看电影 | 点击后显示购买的电影票及卖品（如可乐、爆米花、3D眼睛），同时设置购票按键，点击进入购票页面 |  |
| 提货券 | 点击后显示购买的东西，未支付的商品等 |  |
| 停车缴费 | 点击后显示实时空余车位数，而且还需要在平面图上实时显示空余及占用车位。另外，还能实现缴费功能以及缴费换发票功能，并有收费标准，以让顾客查阅。 |  |

（八）最新优惠/资讯

点击后显示商场优惠活动/信息，分类商品和店铺的优惠信息，如电子产品、体育用品、服饰箱包、化妆品等。

（九）现金券的发放方式与功能：

现金券，是整套O2O中实现线上与线下重要的一个组成部分。其发券均在线上实现。对于发放方式和玩法，乙方可与甲方商讨确定。现金券要在展馆内各店铺均能使用。

（十）排号点餐功能

餐厅列表需显示不限于餐厅名字、分类、位置、图片等信息，选中餐厅后，显示目前等待人数。点击排队，就可以拿到号，从前面还有设定的人数排队时开始给顾客发送准备就餐的提醒消息，若临时去不了，还可以顺延。另外，可以在等餐的同时实现点菜功能，若顾客提前支付，可让餐厅提前做菜，节省顾客排队和等菜时间。

（十一）电影院选座购票功能

当顾客选电影院时，可实现移动端选片、选时、选座功能。

（十二）客服资讯

1、常见问题解答及人工服务入口

2、自定义回复设置，如输入文本和语言来搜索店铺、ATM、服务台、洗手间等，会得到文本、语音或导航的回复信息。

（十三）带有分享到朋友圈和好友的功能包括但不限于介绍性的页面或功能。根据甲方需要确定其它页面或功能是否需要带有此分享功能。

（十四）小游戏功能

需要在微信公众号里的适当位置加入若干小游戏。

**附件二：服务器配置需求**

|  |  |
| --- | --- |
| 配置 | 数量 |
| CPU型号 英特尔 E5或以上  CPU颗数 2颗或以上  核数 六核或以上  主频 1.9GHz以上  内存 16G或以上  硬盘类型 SAS硬盘  硬盘容量 1TB或以上 | 1台 |

1. **评审、选定**
2. **开启**
3. 竞投截止时间后，招选人将另行通知评审会评审时间。
4. 评审会上，经检查密封完好的竞投文件，由工作人员当众拆封，宣读竞投人名称、竞投价格和竞投文件的其他主要内容。
5. 竞投截止时间前，接收的通过资格及符合性审查的竞投人少于三家时，则竞选失败，已递交的竞投文件原封退回。
6. 招选人指定的记录人应在开启记录表上记录开启内容，并当场公示。
7. **评审**
8. 本次竞选按相关规定组建评审小组，评审小组由招选人的代表和邀请的专家共5名人员组成。评审将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和竞选文件的要求推荐评审结果。
9. 本次评审采用综合评分法（具体评审标准见后附件）。
10. **评审程序**
11. **竞投文件资格及符合性审查**
12. 评审小组将根据竞选文件的规定，对各竞投文件进行资格及符合性审查（具体审查标准见后附件）。
13. 符合性审查结论意见采取少数服从多数原则，即超过半数评审人员的结论为“通过”则该竞投人通过资格及符合性审查，否则不通过。
14. 不能通过资格及符合性审查的竞投文件，不得参与综合评审打分。
15. **竞投文件的澄清**
16. 对竞投文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审小组可以书面形式要求竞投人作出必要的澄清、说明或者纠正。
17. 竞投人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出竞投文件的范围或者改变竞投文件的实质性内容。
18. 除上述规定的情形之外，评审小组在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。
19. **综合评审**
20. 由评审人员对所有有效竞投文件进行评审和打分，评审内容见附表。
21. 将每一个评审人员的评分进行汇总，得出该竞投人的综合评分。
22. 得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。将综合评分由高到低顺序排列。综合评分相同的，按竞投价由低到高顺序排列；综合评分相同，且竞投价相同的，按技术实施服务方案的评分由高到低顺序排列。综合评分相同，且竞投价和业绩情况评分均相同的，名次由评审人员会抽签决定。评审人员会按上述排列向招选人推荐第一名为中选候选人，其余依次为中选备选人。
23. 招选人根据评审结果确定第一候选人为中选人并发出《中选通知书》。《中选通知书》发出后3个工作日内，中选人须与招选人按照第三章内容签订合同。如中选人未能按期按照上述合同条款签订合同，招选人有权取消中选人中选资格，并将第二候选人列为新中选人或者重新组织招标。

附件：

**资格及符合性审查表**

（请在通过符合性审查框中打“○”，反之打“×”。）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审内容** | **竞投人名称** | | |
| **竞投人A** | **竞投人B** | **竞投人C** |
| 竞投人必须是国内合法注册的法人。 |  |  |  |
| 经营范围许可包含软件开发或销售等相关内容； |  |  |  |
| 竞投人企业拥有微信公众号或O2O商城或电子商务平台设计开发项目经验。 |  |  |  |
| 有效法人证明书及授权委托书。 |  |  |  |
| 竞投报价唯一且不高于最高限价。 |  |  |  |
| 结 论 |  |  |  |

**评审人（签名）：**

**日期：**

**综合评分表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评审项目 | 分值 | 评审标准 | 竞投人得分 | | |
|  |  |  |
| 商务分 | 8 | 竞投人具有ISO9001体系认证、ISO14001体系认证、ISO28001体系认证、高新技术企业资质，每个1分。CMMI5认证，4分 |  |  |  |
| 公司资历  及服务质量和水平 | 3 | 竞投企业注册资本达1亿元（含）以上得3分，1000万元至1亿元得2分，1000万（含）以下得1分。 |  |  |  |
| 3 | 经营年限在 10 年（含）以上的得3分（以营业执照为准），5年以上10年以下得2分，5年（含）以下得1分。 |  |  |  |
| 3 | 对比各竞投人获得的荣誉证书或有关奖项（包括软件著作权）（提供相关证明文件），优：3分；良：2分；中：1分；没有：0分。 |  |  |  |
| 3 | 上年度主营业务收入在2亿（含）以上的得3分，在1亿（含）以上得2分，1亿以下的得1分（提供上年度营业收入数据及利润表） |  |  |  |
| 大型商业综合体微信公众号开发业绩 | 10 | 有项目经验10个或以上（提供相关证明文件），得10分；  有项目经验5-9个（提供相关证明文件），得6分；  有项目经验1-4个（提供相关证明文件），得3分；  无项目经验，得0分 |  |  |  |
| 技术实施  服务方案 | 15 | 投标技术实施服务方案周详可行，计划性强，措施可保障得11-15分；方案较为周详，措施能保障得6-10分；方案不周详，计划性较差，措施无保障得0-5分。 |  |  |  |
| 10 | 投标技术实施服务方案满足招标文件中的主要功能需求，全部满足得6-10分，部分满足1-5分，不满足不得分。 |  |  |  |
| 报价分 | 45 | 按竞投人竞投总价由低至高排名给分，最低价得45分，第2名得35分，第3名得25分，第4名得15分，其它得5分，价格相同时按并列排名得分。 |  |  |  |
| 合计 | 100 | 根据本次竞投综合评分规则，合计得分。 |  |  |  |
| **评审人（签名）：**  **日期：** | | | | | |

**第五章 竞投文件格式**

**附件1**

**竞 投 函**

**致: 广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司**

根据你方广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目--微信公众号子项目的竞选文件要求，我方在此声明并同意：

1. 我方愿意遵守竞选文件的各项规定，按竞选文件的要求提供报价。
2. 我方已经详细地阅读了全部竞选文件及附件，包括澄清及参考文件（如果有的话），我方完全清晰理解竞选文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件提出异议和质疑的权利。
3. 我方完全接受本竞选文件中关于竞投的规定，并同意放弃对这规定提出异议和质疑的权利。
4. 我方同意提供竞选文件要求的有关竞投的其它资料。
5. 我方承诺在本次竞投中提供的一切文件，无论是原件或是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，我方愿意承担相应的后果和法律责任。
6. 我方完全理解，招选人并无义务必须接受最低报价的竞投或其它任何竞投。
7. 我方的竞投被接受，我方同意按照竞选文件相关规定签署合同。

竞投人全称（加盖公章）:

法定代表人或其竞投人授权代表(签字)：

日 期：2016年 月 日**附件2**

**法定代表人证明及授权书**

**致: 广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司**

本授权证明： 是注册于的法定代表人，现任。在此授权作为我公司的全权代理人，在广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目--微信公众号子项目的竞选及其合同执行过程中，以我公司的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

竞投人全称（公章）:

法定代表人或其竞投人授权代表(签字)：

日 期：2016年 月 日

|  |
| --- |
| **被授权人(竞投人授权代表)**  **居民身份证复印件粘贴处** |

**附件3**

**资格证明文件**

营业执照（副本）

|  |
| --- |
|  |

附件4

**公司成立至今同类项目业绩情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **客户名称** | **项目名称** | **合同总价**  **（单位/万元）** | **项目时间** | **单位联系人或联系电话** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |

注：请附上同类业绩评价证明资料（如中标通知书、合同、设计方案等），评审细则另有要求的，按评审细则提供。

竞投人全称（公章）:

法定代表人或其竞投人授权代表(签字)：

日 期：2016年 月 日

附件5

**项目设计及实施方案**

[竞投人可根据招选人的需求撰写对本项目的设想及方案]

附件6

竞投报价表

**项目名称：**广州流花展贸中心电商O2O平台一期建设项目--微信公众号子项目

**项目负责人： 联系电话**

**竞投报价：** 元（含增值税税费）（大写： ）

注：1.此表为竞投报价的总报价，如有缺项、漏项，视为竞投报价中已包含相关费用，采购人无须另外支付任何费用。

2.竞投人应按“招选人需求”的要求，根据实际情况进行报价。本表内的竞投总价为最终报价，竞投文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明，否则将被视为无效竞投。

3.竞投总报价包括了中选单位完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有费用。

4.本竞投价为固定不变价。

5.报价以人民币元为单位，保留小数点后两位。

6.本表格须附在正副的竞投文件中。

7.本表格式仅作参考，竞投人的详细报价表格式可自定。

竞投人全称（公章）:

法定代表人或其竞投人授权代表(签字)：

日 期：2016年 月 日

附件7.竞投人认为有必要提供的其它资料(格式自拟)